

**PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA FAKULTAS
TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS SEMARANG
(Studi Kasus pada Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi USM)**

Vensy Vydia, S. Kom

(esther_vensy2004@yahoo.com)

Dosen Jurusan Sistem Informasi Universitas Semarang

Abstract

Website are one information system whatever available on webbed server that enable web visitor to access available information. Website can give information of one as text, still image until pictured animations, multimedia's voice, video. Website dynamic is website one that can provide feedback to page as is visitor expects a guest that enable visitor to give tips and comment, and also criticism.

Promotion and information momentousing to introduces a product and service to extensive society. After been designed and is made one website that interactive and dynamic expected society will get more complete information about Information Technology and Communication Faculty in Semarang University. E.g; profile, vision and mission, lecturer, college student, collegiate, aught facility etc. So aim of makings website can materialize.

Keyword : promotion, website.

Pendahuluan

Era komputerisasi telah membuka wawasan baru dalam pengambilan keputusan dan penyebaran informasi. Perkembangan Teknologi Komputer dan Informasi dewasa ini mulai dapat kita rasakan manfaatnya, komputer berfungsi sebagai media penyampai informasi yang dapat membantu masyarakat untuk dapat lebih memahami atau mengetahui informasi yang diinginkan.

Penyempurnaan teknologi komputer mengalami banyak peningkatan, baik terhadap piranti-piranti perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*), dimana daya kecepatan (*performance*) dan jumlah daya simpan data hingga kualitas hasil yang sangat baik dan akurat tertulis satu arah maupun visual dua arah (*interaktif*). Kemunculan internet merupakan suatu sistem jaringan yang mencakup seluruh dunia dengan melalui jalur telekomunikasi

seperti telepon, radio dan satelit. Melalui internet kita dapat memperoleh banyak informasi.

Di era globalisasi keberadaan sebuah *website* sangatlah penting baik bagi instansi pemerintahan, instansi swasta maupun dunia pendidikan. Seiring dengan perkembangan internet, teknologi *web* dari waktu ke waktu juga mengalami perkembangan pesat. *Web* saat ini tidak hanya merupakan sebuah halaman *on-line* yang hanya dapat dibaca atau statis, namun telah berkembang menjadi *web* yang lebih dinamis dan interaktif yang mampu memberikan dan menerima respon dari dan ke pengakses.

Agar masyarakat luas dapat mengenal lebih jauh tentang Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang, maka perlu dibuat sebuah *website*.

Internet

Internet adalah kependekan dari *Interconnected Network* yang kemudian penyebutannya dalam bahasa Indonesia

tetap menggunakan kata "internet". Internet menghubungkan berbagai jaringan yang tidak saling bergantung pada satu sama lain, sehingga masing – masing dapat berkomunikasi. Sehingga dapat dikatakan bahwa internet merupakan hubungan antar berbagai jenis komputer dan jaringan di dunia yang berbeda sistem operasi maupun aplikasinya di mana hubungan tersebut memanfaatkan kemajuan media komunikasi (telepon dan satelit) yang menggunakan protokol standar dalam berkomunikasi yaitu protokol TCP/IP. Beberapa fasilitas yang sering digunakan dalam internet adalah *e-mail* untuk mengirim surat elektronik, FTP untuk mengirim *file* ke *server* dan lain-lain.

Website Sebagai Media Promosi

Promosi adalah usaha untuk memperkenalkan keberadaan suatu perusahaan atau lembaga beserta jasa lainnya kepada masyarakat. Berikut ini adalah cara-cara yang biasa dipakai untuk dapat menarik pengunjung melihat website :

1. Mempromosikan website di situs-situs iklan gratis. Contoh *keyword* yang bisa dipakai adalah : situs iklan, iklan gratis, promosi gratis dan lain-lain.
2. Mendaftarkan URL *website* ke berbagai *search engine* utama seperti google, yahoo, MSN, Lycos dan lain-lain. Dengan *keyword free submit website*.
3. Mengadakan kerjasama dengan *website* lain yang sejenis untuk saling bertukar *link*.
 - a. Membuat *back link* di *website* lain yang menerima daftar katalog *website*.
 - b. Menggunakan kata yang tepat dibagian judul *website* dan

deskripsi *website* akan sangat banyak membantu *website* untuk dapat muncul di halaman-halaman awal hasil pencarian *search engine* .

Tujuan Promosi

1. Menyebarkan informasi produk kepada target pasar potensial.
2. Untuk mendapatkan kenaikan penjualan dan profit.
3. Untuk mendapatkan pelanggan baru dan menjaga kesetiaan pelanggan.
4. Untuk menjaga kestabilan penjualan ketika terjadi lesu pasar.
5. Membedakan serta mengunggulkan produk dibanding produk pesaing.
6. Membentuk citra produk dimata konsumen sesuai dengan yang diinginkan.

Promotional Mix / Bauran Promosi

Bauran promosi merupakan gabungan dari berbagai jenis promosi yang ada untuk suatu produk yang sama agar hasil dari kegiatan promo yang dilakukan dapat memberikan hasil yang maksimal. Sebelum melakukan promosi sebaiknya dilakukan perencanaan matang yang mencakup bauran promosi sebagai berikut :

1. Iklan seperti iklan koran, majalah, radio, katalog, poster, dan lain-lain.
2. Publisitas positif maksimal dari pihak-pihak luar.
3. Promosi dari mulut ke mulut dengan memaksimalkan hal-hal positif.
4. Promosi penjualan dengan ikut pameran, membagikan sampel dan

lain-lain.

5. *Public Relation* (PR) yang mengupayakan produk diterima masyarakat.

6. *Personal Selling* atau penjualan personal yang dilakukan tatap muka langsung.

www (world wide web)

World wide web (www) adalah sebuah sistem dimana informasi dalam bentuk teks, gambar, suara, dan lain-lain dipresentasikan dalam bentuk *hypertext* dan dapat diakses oleh perangkat lunak yang disebut *browser*. *www* adalah fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup lokal maupun jarak jauh. Dokumen *web* disebut *web page* dan *link* dalam *web* menyebabkan *user* bisa pindah dari satu *page* ke *page* lain (*hypertext*), baik antar *page* yang disimpan dalam *server* yang sama maupun *server* diseluruh dunia. *Pages* diakses dan dibaca melalui *web browser* seperti *Netscape Navigator* atau *Internet Explorer*. Informasi di *web* pada umumnya ditulis dalam format HTML. Informasi lainnya disajikan dalam bentuk grafis (dalam format GIF, JPG, PNG), suara (dalam format AU, WAV), dan objek multimedia lainnya (seperti MIDI, Shockwave, Quicktime Movie, 3D World). *www* dijalankan dalam *server* yang disebut HTTPD.

Teori Dasar Pembuatan *Web*

Browser

Browser adalah program yang digunakan untuk menampilkan informasi dari suatu halaman *web* yang tersimpan dalam komputer. Dengan menerapkan *grafik user interface* (GUI), maka pengguna internet dengan mudah mengakses informasi-informasi yang terdapat di dalam internet. Hanya

dengan menggunakan tombol *mouse*, maka para pengguna internet dapat dengan mudah mencari informasi dan dapat berpindah dari halaman yang satu ke halaman yang lainnya (*link*).

Browser merupakan suatu program yang dirancang untuk mengambil informasi-informasi dari suatu *server* komputer pada jaringan internet. Informasi-informasi ini biasanya dikemas dalam *page-page*, dimana setiap *page* bisa memiliki beberapa *link* yang menghubungkan *page* tersebut ke sumber informasi lainnya.

Jika suatu *link* diklik, *browser* akan melihat alamat dari tujuan *link* tersebut dan kemudian mencarinya di *server*. Jika *browser* menemukan alamat tujuan *link* tersebut, *browser* akan menampilkan informasi yang ada, dan jika tidak menemukannya *browser* akan memberikan pesan yang menyatakan bahwa alamat tersebut tidak dapat ditemukan.

Script

Script yang akan mengontrol aliran program, pencarian data, pengecekan keamanan, dan manajemen transaksi harus ditangani oleh *server*, kemudian kumpulan hasil dari *server* dapat dikembalikan kepada *client*.

Menghubungkan ke basis data, secara tidak langsung akan melalui arsitektur *three-tier* yang dewasa ini sebagai pengganti dari sebuah *web client server* sederhana telah terdapat *server* basis data yang mempunyai kemampuan yang lebih baik.

Dalam permasalahan aplikasi pengelola data basis *web*, harus diperhatikan penulisan program *server* yang secara aktual melakukan *query* atau pencarian terhadap data dan melakukan aksi terhadap data.

Homepage

Hal-hal pada *web* yang dibuat oleh seseorang atau instansi atau

perusahaan yang bertujuan untuk memperkenalkan produk-produk yang dimilikinya atau hanya sekedar untuk memperkenalkan diri saja. Agar sebuah perusahaan atau instansi dapat dikenal oleh semua orang baik dari Indonesia maupun di dunia maka dibuatlah sebuah *homepage* yang memuat tentang informasi-informasi yang ada pada perusahaan atau instansi tersebut. Untuk informasi-informasi yang ada pada perusahaan atau instansi maka *homepage* yang sudah dibuat tersebut di *upload* ke dalam internet sehingga *homepage* tersebut bisa diakses oleh semua orang di penjuru dunia.

Database Berbasis Web

Web database adalah merupakan simpanan data atau informasi yang dapat diakses melalui bahasa pencarian (*query language*). Tidak seperti sistem *database* pada umumnya, walau bagaimanapun dengan *web database* akses tidak menggunakan instruksi dengan baris dan program konvensional atau melalui antarmuka yang biasanya di desain untuk digunakan pada *platform* komputer tertentu.

Web database dapat diakses melalui aplikasi *web* pada khususnya, bentuk-bentuk formulir atau *form* yang dikembangkan menggunakan standart susunan HTML dan sisi *client script*nya dapat menggunakan PHP atau Javascript .

HTML (*Hypertext Markup Language*)

HTML yang digunakan untuk membangun suatu halaman *web* HTML adalah suatu bahasa *mark up*. HTML digunakan untuk melakukan *mark up* (penandaan) terhadap sebuah dokumen teks. Tanda tersebut digunakan untuk menentukan format atau *style* dari teks yang ditandai.

Simbol *mark up* yang digunakan oleh HTML ditandai dengan tanda lebih kecil (<) dan tanda lebih besar (>) dan

disebut dengan *tag*. Misal hendak ditampilkan teks yang tercetak tebal, maka *mark up* yang digunakan adalah sebagai berikut:

```
<B>Teks ini akan tercetak tebal</B>
```

Perhatikan bahwa *tag* yang digunakan sebagai tanda penutup akan diberi karakter garis miring (/).

(IMK) Interaksi Manusia dan Komputer

Interaksi manusia dan komputer atau *human Computer Intraction* adalah disiplin ilmu yang berhubungan dengan perancangan, evaluasi dan implementasi sistem komputer interaktif untuk digunakan oleh manusia serta studi fenomena-fenomena yang berhubungan dengannya.

Sedangkan interaksi manusia dan komputer dititik beratkan pada perancangan dan evaluasi antar muka pemakai (*user interface*). Tujuan mempelajari Interaksi Manusia dan Komputer adalah agar manusia dapat memahami konsep dasar interaksi manusia dan komputer serta mampu melaksanakan evaluasi kinerja sistem interaksi manusia dan komputer .

PHP (*PHP Hypertext Preprocessor*)

PHP adalah sebuah bahasa pemrograman berbasis *web* yang mempunyai banyak keunggulan dibandingkan dengan bahasa pemrograman berbasis *web* yang lain. PHP merupakan bahasa pemrograman yang bersumber dari Perl. Sedangkan Perl merupakan pengembangan dari bahasa C. Melihat bahwa PHP merupakan pengembangan dari bahasa C secara tidak langsung, maka PHP mempunyai banyak sekali fitur-fitur yang dapat digunakan. Misalnya PHP dapat mengakses shell di Linux, mempunyai fungsi yang lengkap berhubungan dengan *networking*.

Bahkan pengguna dapat membuat *webmail* sendiri dengan menggunakan PHP. Fungsi yang dimiliki oleh PHP sangat lengkap sehingga tidak perlu membuat fungsi sendiri karena daftar fungsi PHP yang lengkap menjadikan baris perintah semakin efisien. Kemudahan lain dari PHP adalah PHP mampu berintegrasi dengan berbagai macam jenis *database*. *Database* yang paling umum digunakan adalah MySQL.

DBMS (Database Management System) dan MySQL (Structured Query Language)

DBMS (Database Management System) adalah *software* yang dibuat untuk membantu dalam mengelola kumpulan data yang besar dan mengelola sistem tersebut.

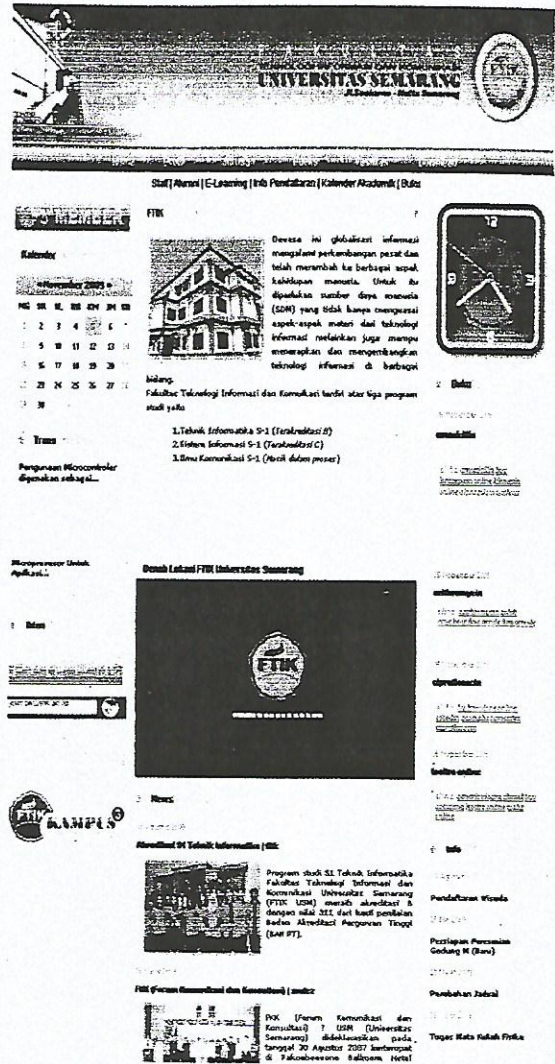
MySQL adalah *Relational Database Management Sistem* (RDMS) yang didistribusikan secara gratis di bawah lisensi GPL (*General Public License*). Di mana setiap orang bebas untuk menggunakan MySQL, namun tidak boleh dijadikan produk turunan yang bersifat *closed source* atau komersial. MySQL sebenarnya merupakan turunan salah satu konsep utama dalam database sejak lama, yaitu SQL (*Structured Query Language*). SQL adalah sebuah konsep pengoperasian *database*, terutama untuk pemilihan atau seleksi dan pemasukan data, yang memungkinkan pengoperasian data dikerjakan dengan mudah secara otomatis.

Penutup

Tampilan Halaman Utama Website FTIK

Halaman yang pertama kali diakses oleh user pada saat mengunjungi homepage FTIK Universitas Semarang.

Gambar 1. Tampilan halaman muka Website FTIK USM



Sumber : <http://www.ftik-usm.com/>

Hadirnya teknologi *web* terutama *web* berbasis *database* pada Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang menjadikan media ini sebagai sarana pelayanan jasa alternatif selain secara manual yang dapat membantu seseorang untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan mudah, cepat, dan murah karena sifatnya mendunia (*world wide web*) tanpa megenal batas, waktu dan jarak.

Daftar Pustaka

Widiastuti, Desy. 2008. *Sistem*

Informasi Akademik Berbasis Web

Studi Kasus pada SMP 14

Semarang. Semarang: Universitas

Dian Nuswantoro.

Widikusnanto, Heru. 2008. Website

Fakultas Teknologi Informasi dan

Komunikasi Universitas Semarang.

Semarang: Universitas Semarang.

<http://taufiksma2.blog2.plasa.com/inter-net-pengertian/>

<http://www.superhostindo.com/situs-web.html/>

<http://www.balinter.net/journal/promosi-web.html/>

<http://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-bauran-promosi/>