

PEMANFAATAN DESAIN FLYER UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK PADA FORUM KOPERASI DAN USAHA MIKRO KECAMATAN SEMARANG LOR

Mohammad Burhan Hanif¹, Ahmad Rifai², Galet Guntoro Setiaji³, Krida Pandu Gunata⁴

^{1,2,3,4} Jurusan Teknologi Informasi, Universitas Semarang

Email : ¹ hanifburhan@usm.ac.id

Abstrak

Pengabdian ini dilatar belakangi oleh UMKM GERAJ KOPIMI Kecamatan Semarang Lor, yang belum optimal dalam memasarkan produknya karena hanya mengandalkan model pemasaran konvensional yaitu dengan menawarkan dari pintu ke pintu dan memajang hasil usahanya di tempat masing-masing. Selain itu produk dan cara promosi yang ditawarkanpun hanya nampak sederhana terkesan kurang menarik serta kurang mencuri perhatian dan terlihat alakadarnya. Dalam pelaksanaannya, pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam rangkaian kegiatan untuk memberikan pengetahuan tentang meningkatkan marketing dengan desain flyer menggunakan aplikasi canva sebagai sarana pemasaran yang mencuri perhatian. Hasil desain flyer ini nantinya akan diterapkan pada sosial media menggunakan teknologi informasi. Kegiatan ini juga akan meningkatkan nilai tambah produk hasil dengan cara desain pengemasan ulang dalam bentuk yang lebih baik dan lebih menarik. Rangkaian kegiatan yang akan dilakukan meliputi inventarisasi permasalahan yang dialami mitra, melakukan perancangan metode pemasaran dan sarana promosi produk, melakukan sosialisasi dan pelatihan terhadap metode yang telah dibuat, evaluasi kegiatan, dan pelaporan hasil kegiatan.

Kata Kunci: UMKM, Desain Flyer, Pengemasan Produk

Abstract

This service is backgrounded by UMKM GERAJ KOPIMI Semarang Lor District, which has not been optimal in marketing its products because it only relies on a conventional marketing model, namely by offering door-to-door and displaying the results of their business in their respective places. In addition, the products and promotional methods offered only seem simple, seem less attractive and less eye-catching and look simple. In its implementation, this community service is carried out in a series of activities to provide knowledge about improving marketing with flyer designs using the Canva application as a means of marketing that steals the attention. The results of this flyer design will later be applied to social media using information technology. This activity will also increase the added value of the resulting product by designing repackaging in a better and more attractive form. The series of activities that will be carried out include inventorying the problems experienced by partners, designing marketing methods and product promotion facilities, conducting socialization and training on the methods that have been made, evaluating activities, and reporting the results of activities.

Keywords: UMKM, Flyer Design, Product Packaging

PENDAHULUAN

GERAJ KOPIMI atau Forum Gerakan Terintegrasi Masyarakat Koperasi Dan Usaha Mikro Lamper Lor ini merupakan sebuah program dari Pemerintah Kota Semarang. Program pemerintah kota Semarang ini diwujudkan sebagai suatu wadah forum diskusi dan silaturahmi bagi para pelaku

usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) untuk memajukan perekonomian kota Semarang. GERAJ KOPIMI merupakan forum UMKM yang pertamakali tercipta di Indonesia dengan SK Walikota dan dibawah pengawasan langsung oleh Walikota (Minarni & Yunita, 2022).

Program berbasis Gerakan ini bertujuan sebagai wadah pertemuan koperasi dan usaha mikro untuk pengembangan usahanya sehingga koperasi menjadi sehat dan usaha mikro dapat naik kelas (Adharani et al., 2020). Melalui visi dan misi yang dibawa oleh Gerakan ini harapannya bisa mendorong dan memajukan UMKM untuk menghasilkan produk yang memiliki daya jual dan daya saing. Selain itu, ini adalah langkah konkrit Kota Semarang untuk menjadi Kota Koperasi dan UMKM.

Kemajuan teknologi yang terus berkembang, berdampak pada perubahan cara masyarakat dalam menjalani kehidupannya, hampir semua aspek di dalam kehidupan saat ini sudah berinteraksi dengan kemajuan teknologi (Choirina et al., 2022). Kehadiran dan kemajuan teknologi tidak dapat dihindari, oleh karena itu harus dapat dimanfaatkan dalam menunjang produktivitas dengan menggunakan teknologi di dalam kehidupan sehari-hari (Lestyowati, 2021).

Dalam kegiatan PKM ini, mengambil mitra Forum Gerai Kopimi di Lamper Lor Semarang Selatan dengan fokus pembinaan umkm di daerah tersebut untuk memanfaatkan teknologi informasi dalam pengembangan usaha mereka. Selama ini masyarakat hanya memasarkan produk hasil usahanya melalui cara-cara tradisional, yaitu menawarkan produknya dari pintu ke pintu dan menjajakan sebagian di rumah-rumah masing-masing (Prasetyo et al., 2022). Selain itu produk dan cara promosi yang ditawarkanpun hanya nampak sederhana terkesan kurang menarik serta kurang mencuri perhatian dan terlihat alakadarnya (Sholeh et al., 2020). Masyarakat juga belum mempunyai pengetahuan tentang dunia desain grafis. Didalam dunia grafis salah satu aplikasi desain yaitu canva yang belum juga di ketahui oleh masyarakat. Dalam ilmu pemasaran digital flyer merupakan media promosi yang baik dan hal ini tidak diketahui oleh forum gerai kopima maka perlu adanya sebuah penjelasan tentang peran pembuatan flyer menggunakan aplikasi canva untuk media promosi digital.

Dalam pelaksanaannya, PKM ini dilaksanakan dalam rangkaian kegiatan untuk memberikan pengetahuan tentang meningkatkan marketing dengan desain flyer sebagai sarana

pemasaran yang mencuri perhatian (Sugiyanto et al., 2021). Hasil desain flyer ini nantinya akan diterapkan pada sosial media menggunakan teknologi informasi. Kegiatan ini juga akan meningkatkan nilai tambah produk hasil dengan cara desain pengemasan ulang dalam bentuk yang lebih baik dan lebih menarik (Ulansari et al., 2022). Rangkaian kegiatan yang akan dilakukan meliputi inventarisasi permasalahan yang dialami mitra, melakukan perancangan metode pemasaran dan sarana promosi produk, melakukan sosialisasi dan pelatihan terhadap metode yang telah dibuat, evaluasi kegiatan, dan pelaporan hasil kegiatan.

IDENTIFIKASI PERMASALAHAN

Kesulitan pelaku UMKM GERAI KOPI MI Kecamatan Semarang Lor tentang desain flyer dan desain produk untuk menarik minat pelanggan dalam membeli produk usaha. Serta UMKM GERAI KOPI MI belum ada pengetahuan tentang penggunaan aplikasi canva sebagai alat untuk desain flyer dan desain produk yang menarik.

Pemberian pengetahuan baru serta pelatihan kepada pelaku UMKM GERAI KOPI MI di kecamatan semarang lor dengan menggunakan aplikasi canva dapat membantu pemasaran produk sehingga dapat meningkatkan pendapatan usaha.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan berupa pemberian pengetahuan dasar dunia grafis dan desain flyer juga produk serta pelatihan pengenalan aplikasi canva serta pelatihan pembuatan desain flyer menggunakan aplikasi canva. Pelatihan ini diikuti oleh anggota peserta UMKM GERAI KOPI MI di kecamatan semarang lor dengan alokasi waktu kurang lebih 3 jam.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian yang berupa pelatihan desain flyer untuk meningkatkan pemasaran produk menggunakan aplikasi canva ini dilaksanakan pada hari rabu 17 november 2022 bertempat di ruang serbaguna kantor kecamatan semarang lor. Berlangsung selama 3 jam yang dimulai pukul 09.00 hingga 12.00.

Beberapa persiapan sebelum pelaksanaan kegiatan dilakukan untuk mendukung kelancaran kegiatan sebagai berikut:

1. Mengirim surat kesediaan keikutsertaan UMKM GERAJ KOPIMI Kecamatan Semarang Lor, perihal kesediaanya mengikuti pelatihan.
2. Menerima tanggapan yang cukup antusias dari kelompok UMKM GERAJ KOPIMI Kecamatan Semarang Lor atas kesediaanya dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian pada tanggal 17 november 2022.
3. Tanggal 10 november 2022 melakukan koordinasi dengan pihak kantor Kecamatan Semarang Lor untuk melakukan pengecekan kesiapan tempat dan peralatan penunjang agar dapat digunakan dengan baik pada saat pelaksanaan kegiatan.
4. Menyiapkan modul materi pelatihan dan perlengkapannya.
5. Tanggal 17 november 2022, kegiatan pelatihan dimulai dari pukul 08.00 hingga 11.30 dengan susunan acara :
 - a. Peserta menempati ruangan.
 - b. Pembukaan pelatihan oleh tim PKM Universitas Semarang.
 - c. Penyampaian materi oleh tim PKM Universitas Semarang
 - Mohammad Burhan Hanif (Aplikasi Canva)
 - Ahmad Rifai (Desain Flayer)
 - Galet Guntoro Setiaji (Desain grafis)
 - Pandu Krida (Digital Marketing)
 - d. Pemberian Kenang-kenangan
 - e. Ditutup dengan foto bersama.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang diperoleh dari kegiatan pengabdian ini adalah para peserta UMKM GERAJ KOPIMI Kecamatan Semarang Lor mendapatkan pengetahuan tentang desain flyer untuk meningkatkan pemasaran produk. Selain itu peserta juga dapat membuat personal branding untuk

mengemas produk nya supaya lebih bagus dan menarik.



Gambar 1. Foto Bersama Peserta



Gambar 2. Pendampingan materi canva



Gambar 3. Pendampingan Materi desain flayer dan desain grafis

ANALISA DAN HASIL

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari kegiatan ini adalah antusiasnya para peserta UMKM GERAJ KOPIMI Kecamatan Semarang Lor saat merespon kegiatan yang dilakukan. dimana hal tersebut terlihat dari respon positif, semangat, Tanya jawab dan kemampuan peserta dalam mengikuti materi yang disampaikan. Harapannya para peserta dapat mengimplementasikan materi yang sudah diajarkan sehingga dapat meningkatkan pemasaran produk yang mereka miliki.

EVALUASI KEGIATAN

Evaluasi keberhasilan kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan sebelum (pre test) dan setelah (post test) kegiatan usai dilaksanakan, yakni berupa kuisioner tentang materi yang telah disajikan. Indikator keberhasilan kegiatan ini dilihat dari respon yang positif dari para peserta yang di tandai dengan adanya pembuatan desain flyer baru sebagai media promosi untuk meningkatkan pemasaran produk para anggota UMKM GERAJ KOPIMI Kecamatan Semarang Lor.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari kegiatan pengabdian yang telah dilakukan oleh tim pengabdian USM Semarang diperoleh hasil bahwa peserta UMKM GERAJ KOPIMI Kecamatan Semarang Lor mampu memanfaatkan aplikasi canva sebagai media desain flyer untuk meningkatkan pemasaran produk mereka.

Saran

Saran yang dapat kami berikan sehubungan dengan kegiatan pengabdian ini adalah waktu dan sarana prasarana yang menunjang perlu ditambah agar proses pelatihan dapat berjalan lebih maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

Adharani, Y., Latifah, R., Meilina, P., & Rosanti, N. (2020). Pelatihan Pembuatan Flyer Promosi untuk Menunjang Digital Marketing pada Klinik Kesehatan. *Seminar Nasional*

- Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 93–102.
- Choirina, P., Tjiptady, B. C., Fadliana, A. F., Rohman, M., Wahyudi, F., & Darajat, Pangestuti P. (2022). Peningkatan Marketing UMKM Dengan Pelatihan Desain Grafis Untuk Karang Taruna Desa Plandi, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 2(1), 8–16. <https://doi.org/10.33379/icom.v2i1.1195>
- Lestyowati, J. (2021). Flyer Pembelajaran Di Era Baru : Analisis Penyusunan dan Publikasi Learning Flyer in the New Era : Analysis of Creation and Publication. *Jurnal Administrasi Publik*, XVII(2), 211–231.
- Minarni, M., & Yunita, S. (2022). Pelatihan Desain dan Video Grafis Untuk Meningkatkan Promosi Digital OPD di Kotawaringin Timur. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Berkarakter*, 5(1), 33–42.
- Prasetyo, F., Natong, A., & Tabrani, M. (2022). Pelatihan Membuat Desain Grafis Yang Menarik Untuk Promosi Produk Dan Event Masyarakat Desa Pasirsari. *Abdimas*, 1(2), 58–62.
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.2983>
- Sugiyanto, L., MT, T. A., & Handoko, A. (2021). Analisis Desain Poster Media Promosi Diklat 3 in 1. *Jurnal Desain Sekolah Tinggi Desain Interstudi*, 143–155.
- Ulansari, R., Hartanto, S. R., Setyaningrum, L., Suharyanto, S., & Kurahmadan, T. (2022). PEMBUATAN IKLAN DENGAN CANVA PADA PELATIHAN DI RPTRA. *INTIMAS Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 55–61.