

PELATIHAN “*MASK FOR MONEY*” SEBAGAI CARA BERTAHAN DI ERA PANDEMI

Wenni Anggita¹, Nanang Wahyudin², Ineu Sulistiana³

¹Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

²Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

³Jurusan Matematika, Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

¹enghietha@gmail.com, wenni-anggita@ubb.ac.id

Abstract

The use of masks is a basic need for us in the era of the covid-19 pandemic to reduce the spread of the virus. The convenience of wearing the mask is very important for the comfort of the wearer so that it can continue to be used and maintain the Health protocols that have been set by the Government. Different shapes of masks also require several auxiliary equipment for the convenience of the wearer, one of which is a mask connector. This mask connector is made with several materials including beads and hooks to connect directly to the mask. With this phenomenon, the service team from the University of Bangka Belitung collaborated with women from the village of Tanjung Gunung, the sub-district of the new base of Bangka Regency, to assist in making mask connectors in the hope of helping the local community's economy by generating additional money from the sale of these mask connectors.

The techniques and methods used in this service activity are to provide training and assistance in the manufacture of mask connectors to packaging and product sales. During the mask making training, the trainer came from the UBB service team itself and was also accompanied by one of the residents who was already proficient in making mask connectors. As for the assistance, it is carried out from the beginning to the creation of simple bookkeeping for the sale of these products. The result of Community Service activities is the sale of this mask connector product so that it can profit which will later be used as capital for other more creative products.

Keywords: *Mask Connector, Covid-19 Pandemic, Health, Service, Training*

Abstrak

Pemakaian masker adalah kebutuhan dasar bagi kita di era pandemic covid-19 untuk mengurangi penyebaran virus tersebut. Kenyamanan pemakaian masker tersebut sangatlah penting demi kenyamanan si pemakai agar dapat terus dipakai dan menjaga protokoler Kesehatan yang telah ditetapkan Pemerintah. Bentuk masker yang berbeda-beda pula membutuhkan beberapa perlengkapan bantuan guna kenyamanan si pemakai yang salah satunya adalah konektor masker. Konektor masker ini dibuat dengan beberapa bahan antara lain manik-manik dan pengait untuk menghubungkan langsung dengan masker. Dengan adanya fenomena seperti ini, tim pengabdian dari Universitas Bangka Belitung menjalin Kerjasama dengan ibu-ibu dari desa tanjung gunung kecamatan pangkalan baru kabupaten bangka tengah melakukan pendampingan pembuatan konektor masker dengan harapan dapat membantu perekonomian masyarakat setempat dengan menghasilkan uang tambahan dari penjualan konektor masker tersebut.

Teknik dan metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah dengan memberikan pelatihan dan pendampingan pembuatan konektor masker sampai dengan pengemasan dan penjualan produk. Pada saat pelatihan pembuatan masker, pelatih berasal dari tim pengabdian UBB sendiri dan juga di damping oleh salah satu warga yang sudah mahir dalam pembuatan konektor masker. Sedangkan untuk pendampingan, dilakukan dari awal sampai dengan pembuatan pembukuan sederhana untuk penjualan produk tersebut. Hasil dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yaitu terjualnya produk konektor masker ini hingga dapat keuntungan yang nantinya akan dijadikan modal lagi untuk produk-produk yang lebih kreatif lainnya.

Kata Kunci : Konektor Masker, Pandemi Covid-19, Kesehatan, Pengabdian, Pelatihan.

Pendahuluan

Adanya pandemi Covid-19 yang terjadi di seluruh dunia (global) sangatlah berdampak pada berbagai sektor terutama sektor perekonomian. Hal ini tentu dirasakan oleh seluruh lapisan masyarakat mulai dari pengusaha sampai masyarakat biasa. Hardilawati (2020) menyatakan bahwa dampak dari covid-19 secara langsung sudah terlihat dari PHK besar-besaran di beberapa perusahaan, terjadi penutupan beberapa usaha yang berdampak kepada dirumahnya karyawan. Hal ini tentu menjadi salah satu penyebab menurunnya daya beli masyarakat yang menopang perekonomian masyarakat kecil kebawah.

Di saat situasi terpuruknya perekonomian ekonomi terpuruk akibat Virus Corona, menjadikan ibu rumah tangga sebagai seorang *Financial Planner* harus bijak dalam mengelola keuangan rumah tangga di masa sulit (Anggita, *et al*, 2020). Selain seorang *Financial Planner*, Ibu Rumah Tangga harus lebih kreatif dalam membaca peluang usaha di tengah pandemi guna peningkatan pemasukan keuangan keluarga. Salah satunya dengan melihat peluang usaha yang bisa dilakukan atau digeluti tanpa harus melakukan kegiatan di luar rumah.

Peluang usaha yang dapat digeluti oleh para Ibu Rumah Tangga tanpa harus melakukan kegiatan di luar rumah antara lain dengan membuat masker atau konektor masker. Hal ini dilatarbelakangi dengan mayoritas agama di Indonesia adalah islam, sehingga banyak perempuan-perempuan menggunakan hijab. Dalam penggunaan hijab, masker sebagai bentuk protokoler kesehatan WAJIB di masa pandemi covid-19 tentulah harus terasa nyaman dipakai tanpa melanggar protokoler kesehatan. Masker kesehatan yang beredar dipasaran terdiri dari 2 (dua) model yaitu *head loop* dan *ear loop*. Biasanya perempuan berhijab akan menggunakan masker *head loop* agar dapat langsung digunakan tanpa melepas hijab. Namun, terkadang fashion juga perlu digunakan dengan menerapkan protokoler Kesehatan, salah satunya penggunaan konektor masker untuk masker dengan bentuk *ear loop*.

Dari hal inilah, muncul berbagai jenis konektor masker yang beredar dipasaran hasil karya local masyarakat Indonesia. Oleh

karenanya, tim pengabdian UBB melakukan pelatihan pembuatan konektor masker guna untuk membantu kreatifitas para Ibu rumah tangga dalam menghasilkan tambahan uang guna membantu perekonomian keluarga di masa pandemi.

Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan dalam kegiatan pengabdian dosen ini adalah dengan melakukan pekatihan dan pendampingan pembuatan konektor masker sampai dengan pengemasan dan penjualan produk. Pada saat pelatihan pembuatan masker, pelatih berasal dari tim pengabdian UBB sendiri dan juga di damping oleh salah satu warga yang sudah mahir dalam pembuatan konektor masker. Sedangkan untuk pendampingan, dilakukan dari awal sampai dengan pembuatan pembukuan sederhana untuk penjualan produk tersebut.

Hasil dan Pembahasan

Hasil dari kegiatan pengabdian ini berupa peningkatan kemampuan atau kreatifitas para Ibu Rumah Tangga di Desa Tanjung Gunung Kecamatan Pangkalan Baru Kabupaten Bangka Tengah dalam pembuatan konektor masker. Selain itu dihasilkan produk berupa konektor masker yang akan dijadikan



modal awal para Ibu Rumah Tangga untuk menghasilkan uang tambahan yang akan digunakan untuk membantu perekonomian keluarga.



Kegiatan pelatihan ini diikuti oleh 20 orang Ibu Rumah Tangga yang ada di 2 (dua) desa dan dilakukan sebanyak 2 x. kegiatan pertama dilakukan guna melatih para Ibu-ibu agar mahir dalam pembuatan konektor masker, sedangkan kegiatan ke dua diperuntukkan untuk Ibu-ibu yang berhalangan hadir pada pertemuan pertama.

Selain itu juga dilakukan pendampingan sampai dengan penjualan via online dan



dilakukan pembukuan sederhana demi administrasi penjualan dari produk konektor masker tersebut. Selain dijual secara online, produk konektor masker ini juga akan dipajang di salah satu toko yang ada di Desa setempat supaya dapat dilihat dan dibeli oleh masyarakat lainnya.

Produk ini juga akan diserahkan sampelnya kepada pihak Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UBB sebagai bentuk output dari hibah pengabdian yang telah diterima oleh tim.

Kesimpulan

Dari hasil kegiatan pengabdian ini, dapat disimpulkan bahwa antusias Ibu Rumah Tangga Desa Tanjung Gunung dan Air Mesu

sangatlah baik. Terlihat dari selama 2 jam pelatihan (dibatasi karena adanya kebijakan PPKM) peserta pelatihan mampu menyelesaikan masing-masing lebih dari 10 konektor masker. Hasil ini nantinya akan dipasarkan melalui WhatsApp (*online*) dan disebarluaskan melalui *Mouth to Mouth* (tradisional).

Saran

Kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat berlanjut dengan berkreasi untuk produk-produk lainnya yang tepat digunakan dan dipasarkan di tengah pandemi corona ini. Tentunya dengan dana yang dihasilkan dari penjualan produk konektor masker .

Daftar Pustaka

- Abdul, A., Rosa Mia, A., Suzette, D., Benno, F., Ilan, N., Patrick, O., ... & Reizle, P. (2020). The Economic Impact of the Covid-19. *ADB Brief No, 128*.
- Afrizal, S., Legiani, W. H., & Rahmawati, R. (2020). PERAN PEREMPUAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN KETAHANAN EKONOMI KELUARGA PADA KONDISI PANDEMI COVID-19. *Untirta Civic Education Journal*, 5(2).
- Alfrian, G. R., & Pitaloka, E. (2020, November). Strategi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bertahan pada kondisi pandemik covid 19 di Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)* (Vol. 6, No. 2, pp. 139-146).
- Anggita, W., Julia, J., Suhaidar, S., & Rudianto, N. A. R. (2020). Peningkatan Pemahaman Literasi Keuangan Di Era Pandemi Corona Sebagai Upaya Penguatan Ketahanan Ekonomi Keluarga. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Bangka Belitung*, 7(2), 7-11.
- Apriyanto, M., & Ramli, M. (2020). Manajemen Keuangan Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga Di Masa Pandemi Covid-19. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 6(3), 145-152.

- Bhegawati, D. A. S., Suryandari, N. N. A., & Novarini, N. N. A. (2020). PERANAN IBU RUMAH TANGGA NELAYAN DI DESA KUSAMBA DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN DARI USAHA HASIL PERIKANAN UNTUK MENINGKATKAN EONOMI KELUARGA DIMASA PANDEMI COVID-19. *Prosiding Webinar Nasional Universitas Mahasaraswati 2020*, 7-12.
- Juita, F., Masad, M., & Arif, A. (2020). Peran Perempuan Pedagang Sayur Keliling Dalam Menopang Ekonomi Keluarga Pada Masa Pandemi COVID-19 di Kelurahan Pagesangan Kecamatan Mataram Kota Mataram. *CIVICUS: Pendidikan-Penelitian-Pengabdian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 8(2), 100-107.
- Laura Hardilawati, W. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 10(1), 89-98.
- Putri, S. (2020). Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(2), 147-162.
- Saragih, R., & Elisabeth, D. M. (2020). Kewirausahaan Sosial Dibalik Pandemi Covid-19: Penelusuran Profil dan Strategi Bertahan. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 47-56.