

PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK BAGI UMKM STUDI KASUS UMKM DESA TAMBAKREJO SEMARANG

April Firman D¹, M Burhan Hanif², Edi Widodo³.

¹ Jurusan Teknologi Informasi, Universitas Semarang

² Jurusan Teknologi Informasi, Universitas Semarang

³ Jurusan Teknologi Informasi, Universitas Semarang

Email : ² hanifburhan@usm.ac.id

Abstrak

Pengabdian ini dilatarbelakangi oleh UMKM pengusaha makanan dan kerajinan tangan yang berada di desa tambakrejo semarang, belum optimal dalam memasarkan produknya karena hanya mengandalkan model pemasaran konvensional yaitu dengan menawarkan dari pintu ke pintu dan memajang hasil usahanya di tempat masing-masing.

Kemajuan teknologi yang terus berkembang, berdampak pada perubahan cara masyarakat dalam menjalani kehidupannya, hampir semua aspek di dalam kehidupan saat ini sudah berinteraksi dengan kemajuan teknologi. Kehadiran dan kemajuan teknologi tidak dapat dihindari, oleh karena itu harus dapat dimanfaatkan dalam menunjang produktivitas dengan menggunakan teknologi di dalam kehidupan sehari-hari

Dengan bekal pengetahuan teknologi informasi khususnya bidang pemasaran sosial media dan desain pengemasan ulang produk yang dimiliki oleh team pengabdian, diharapkan mampu memperluas jangkauan pemasaran produk mereka.

Kata Kunci: UMKM, Sosial Media, Pengemasan Produk

Abstract

This dedication is backed by UMKM food entrepreneurs and handicrafts located in the village Tambakrejo Semarang, not optimal in marketing the product because it relies solely on conventional marketing model is by offering door to door and displaying the results of its business in their place.

Evolving technological advances, impacting the changing way of society in the lives of life, almost all aspects of life today have interacted with technological advances. The presence and advancement of technology cannot be avoided, therefore it must be utilized in supporting productivity using technology in everyday life

With the knowledge of information technology, especially the field of social media marketing and product repackaging design that is owned by the dedication team, is expected to be able to expand the marketing reach of their products.

Keywords: UMKM, social Media, product packaging

PENDAHULUAN

Tema besar APBN Tahun Anggaran 2020 adalah "Mendukung Indonesia Maju". Kebijakan fiskal akan diarahkan untuk mendukung akselerasi daya saing melalui inovasi dan penguatan kualitas sumber daya manusia. Pertumbuhan ekonomi ditarget pada angka 5.3%. Dengan langkah kebijakan penggunaan dana desa salah satunya adalah

pemberdayaan masyarakat desa dan pengembangan potensi ekonomi desa (Kemenkeu.go.id, 2020). Desa-desa dengan kinerja ekonomi terbaik akan mendapatkan prioritas khusus untuk meningkatkan taraf ekonomi masyarakat desa.

Kemajuan teknologi yang terus berkembang, berdampak pada perubahan cara masyarakat dalam menjalani kehidupannya, hampir semua aspek di

dalam kehidupan saat ini sudah berinteraksi dengan kemajuan teknologi. Kehadiran dan kemajuan teknologi tidak dapat dihindari, oleh karena itu harus dapat dimanfaatkan dalam menunjang produktivitas dengan menggunakan teknologi di dalam kehidupan sehari-hari (Aziz, 2015).

Selama ini masyarakat pengusaha mikro dan kecil di desa tambakrejo, hanya memasarkan produk hasil usahanya melalui cara-cara tradisional, yaitu menawarkan produknya dari pintu ke pintu dan menjajakan sebagian di rumah-rumah masing-masing. Kemasan produk hasil juga masih menggunakan kemasan sekedarnya, sehingga produk menjadi kurang bernilai. Sehingga Pemanfaatan teknologi informasi dalam pengembangan usaha mikro kecil di desa tambakrejo semarang perlu dilakukan.

IDENTIFIKASI PERMASALAHAN

Kesulitan pelaku UMKM desa Tambakrejo dalam menggunakan teknologi informasi yang digunakan untuk meningkatkan pemasaran produk. Serta belum adanya sosialisasi dan pelatihan pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan pemasaran produk.

Sosialisasi serta pelatihan kepada pelaku UMKM di desa tambakrejo dengan memanfaatkan teknologi informasi dapat membantu pemasaran produk sehingga dapat meningkatkan pendapatan usaha.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan berupa pelatihan pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan pemasaran produk bagi umkm bersifat tutorial bagi peserta menggunakan bantuan social media secara online. Pelatihan ini diikuti oleh perwakilan peserta umkm di desa tambakrejo semarang dengan alokasi waktu kurang lebih 3 jam.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian yang berupa pelatihan pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan pemasaran produk menggunakan social media ini dilaksanakan pada hari rabu 13 mei 2020 bertempat di ruang laboratorium Komputer Teknologi Informasi Dan Komunikasi Universitas Semarang. Berlangsung selama 3 jam yang dimulai pukul 09.00 hingga 12.00.

Beberapa persiapan sebelum pelaksanaan kegiatan dilakukan untuk mendukung kelancaran kegiatan sebagai berikut:

1. Mengirim surat kesediaan perwakilan kelompok usaha UMKM desa tambakrejo semarang, perihal kesediaannya mengikuti pelatihan.
2. Menerima tanggapan yang cukup antusias dari kelompok usaha UMKM desa tambakrejo semarang atas kesediaannya dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian pada tanggal 13 mei 2020.
3. Tanggal 11 mei 2020 melakukan koordinasi dengan pihak laboratorium computer Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang untuk melakukan pengecekan kesiapan tempat dan peralatan penunjang agar dapat digunakan dengan baik pada saat pelaksanaan kegiatan.
4. Menyiapkan modul materi pelatihan dan perlengkapannya.
5. Tanggal 13 mei 2020, kegiatan pelatihan dimulai dari pukul 08.00 hingga 11.30 dengan susunan acara :
 - a. Peserta menempati ruangan.
 - b. Pembukaan pelatihan oleh tim PKM Universitas Semarang.
 - c. Penyampaian materi oleh tim PKM Univeritas Semarang
 - April Firman (pengantar teknologi informasi)
 - Edi Widodo (produk branding)
 - M burhan Hanif (social media marketing)
 - d. Pemberian Kenang-kenangan
 - e. Ditutup dengan foto bersama.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang diperoleh dari kegiatan pengabdian ini adalah para peserta perwakilan kelompok UMK desa Tambakrejo Semarang mendapatkan pengetahuan tentang pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan pemasaran produk. Selain itu peserta juga dapat membuat personal branding untuk mengemas produk nya supaya lebih bagus dan menarik.



Gambar 1. Penyampaian materi Pengantar Teknologi



Gambar 2. Penyampaian materi produk branding



Gambar 3. Penyampaian materi social media marketing



Gambar 4. Foto Bersama peserta pelatihan

ANALISA DAN HASIL

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari kegiatan ini adalah antusiasnya para peserta kelompok pelaku usaha UMKM desa tambakrejo semarang saat merespon kegiatan yang dilakukan. dimana hal

tersebut terlihat dari respon positif, semangat, Tanya jawab dan kemampuan peserta dalam mengikuti materi yang disampaikan. Harapannya para peserta dapat mengimplementasikan materi yang sudah diajarkan sehingga dapat meningkatkan pemasaran produk yang mereka miliki.

EVALUASI KEGIATAN

Evaluasi keberhasilan kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan sebelum (pre test) dan setelah (post test) kegiatan usai dilaksanakan, yakni berupa kuisioner tentang materi yang telah disajikan. Indikator keberhasilan kegiatan ini dilihat dari respon yang positif dari para peserta yang di tandai dengan adanya pembuatan akun media social baru khusus pemasaran sebagai sarana untuk memasarkan produk yang dihasilkan oleh anggota UMKM desa tambak rejo semarang.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari kegiatan pengabdian yang telah dilakukan oleh tim pengabdian USM Semarang diperoleh hasil bahwa peserta perwakilan UMKM Desa Tambakrejo Semarang mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan pemasaran produk mereka.

Saran

Saran yang dapat kami berikan sehubungan dengan kegiatan pengabdian ini adalah waktu dan sarana prasarana yang menunjang perlu ditambah agar proses pelatihan dapat berjalan lebih maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, A. (2015). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis Pos. *Buletin Pos Dan Telekomunikasi*, 10(1), 35. <https://doi.org/10.17933/bpostel.2012.100104>
- Kemenkeu.go.id. (2020). Mendukung Indonesia Maju 2020. Retrieved from [https://www.kemenkeu.go.id/apbn2020#:~:text=Tema besar APBN Tahun Anggaran,penguatan kualitas sumber daya manusia.](https://www.kemenkeu.go.id/apbn2020#:~:text=Tema%20besar%20APBN%20Tahun%20Anggaran,penguatan%20kualitas%20sumber%20daya%20manusia.)

