



USM

Published by:  
Fakultas EkonomiPengabdian Kepada Masyarakat  
Vol.2, No.3, Oktober 2025, pp. 34 - 41  
<https://journals.usm.ac.id/index.php/ji2e>This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

## PELATIHAN DESAIN KONTEN GAMBAR MENGGUNAKAN CANVA SEBAGAI PROMOSI PRODUK DI KELURAHAN SENDANGGUWO SEMARANG

Scorina Dwiantari\*<sup>1</sup>, Irene Nathalia Setiawan<sup>2</sup>, Hendra Wijaya<sup>3</sup>Universitas Semarang<sup>123</sup>scorina@usm.ac.id\*<sup>1</sup>DOI : [10.26623/ji2e.v1i1.12876](https://doi.org/10.26623/ji2e.v1i1.12876)

### Informasi Artikel:

Diterima : (19  
September 2025)  
Direview : (8 Oktober  
2025)  
Disetujui : (26 Oktober  
2025)

\*) Penulis Korespondensi

### Keywords:

Image Content Design,  
Canva Application,  
Product Promotion

### Abstract

*This community service activity is motivated by the lack of understanding and knowledge among partners as MSME actors in Sendangguwo village regarding the importance of utilizing media for product promotion through digital marketing, as well as creating attractive designs for image content. The partners have been operating for quite some time but only use WhatsApp and apply very simple product image designs, so they have not been able to attract many consumers. The expected results and objectives of this community service are for MSME partners in Sendangguwo to be able to apply knowledge about product promotion through various digital marketing channels, learn how to use the Canva application on Android devices, and be able to create various image content designs for product promotion e-catalogs. Thus, the partners will no longer experience difficulties in creating image content designs to be published in digital marketing media. Partners will also not have difficulty creating product catalogs that include images of products for promotion on social media because the Canva application makes it easier for partners to introduce their products to the wider public through online media content.*

### Kata Kunci:

Desain Konten Gambar,  
Aplikasi Canva, Promosi  
Produk

### Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilatarbelakangi oleh kurangnya pemahaman dan pengetahuan mitra sebagai Pelaku UMKM di kelurahan Sendangguwo mengenai pentingnya pemanfaatan media promosi produk melalui pemasaran digital serta desain yang menarik untuk konten gambar. Mitra telah beroperasi cukup lama namun hanya menggunakan media whatsapp dan menerapkan desain gambar produk yang sangat sederhana, sehingga belum mampu menarik perhatian banyak konsumen. Hasil serta tujuan yang diharapkan dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah agar mitra UMKM Sendangguwo dapat mengaplikasikan pengetahuan tentang promosi produk melalui berbagai saluran digital marketing, mempelajari cara menggunakan aplikasi canva di perangkat bandorid dan mampu membuat berbagai desain konten gambar untuk e-katalog promosi produk. Dengan demikian, mitra tidak lagi mengalami kesulitan dalam membuat desain konten

---

gambar untuk dipublikasikan di media pemasaran digital. Mitra juga tidak akan mengalami kesulitan membuat katalog produk yang didalamnya menampilkan gambar-gambar produk untuk promosi di media sosial karena aplikasi canva mempermudah mitra memperkenalkan produknya ke masyarakat luas melalui konten-konten di media online

---

---

## 1. PENDAHULUAN

Media sosial memberikan kesempatan bagi para pebisnis untuk mempromosikan barang mereka. Kesempatan untuk memasarkan dengan memanfaatkan media sosial bisa dilakukan dengan menciptakan konten atau menampilkan produk di platform tersebut. Pemanfaatan media sosial sebagai salah satu saluran pemasaran seharusnya menjadi salah satu strategi yang diperhatikan oleh para pelaku bisnis. Dengan adanya media sosial, promosi produk bisa dilakukan kapan saja, dengan cakupan yang lebih luas, serta memungkinkan terjadinya interaksi antara penjual dan calon konsumen.

Media sosial merupakan platform daring yang digunakan sebagai alat untuk bersosialisasi secara virtual di internet. Di dalam media sosial, pengguna bisa melakukan interaksi serta berkomunikasi satu sama lain. Pengguna dapat terus berinteraksi, berkomunikasi, serta berbagi informasi dan aktivitas lainnya. Teknologi media sosial memanfaatkan teknologi yang berbasis internet atau aplikasi yang dapat mengubah cara komunikasi menjadi bentuk yang lebih interaktif. (Sholeh, Rachmawati, dan Susanti, 2020).

Salah satu platform yang bisa dimanfaatkan untuk kegiatan promosi adalah aplikasi Canva. Canva merupakan alat yang mendukung pemasaran produk melalui berbagai saluran online maupun media sosial. Tersedia banyak pilihan desain yang dirancang untuk membantu para pelaku UMKM yang belum berpengalaman dalam menciptakan konten visual meskipun mereka masih dalam tahap belajar untuk mempromosikan barang dagangan mereka. Selain membuat konten gambar, Canva juga menawarkan desain untuk logo, spanduk, kartu nama, dan juga pembuatan E-katalog. Pilihan aplikasi ini diambil karena kemudahan penggunaannya dan banyaknya konten gambar menarik yang bisa dimanfaatkan. Para pemilik UMKM akan diajarkan cara mendesain konten yang menarik untuk dipromosikan di akun media sosial mereka. (Khomariah dan Primandari, 2021)

Ibu Tampi Ari merupakan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah di Kelurahan Sendangguwo yang selama ini memproduksi seprei dengan merek Risma Collection. Usaha pembuatan seprei oleh Ibu Tampi Ari telah berlangsung cukup lama. Seprei Risma Collection tersedia dalam berbagai ukuran, yaitu seprei ukuran King 200x200, Seprei nomor 1 200x180, Seprei nomor 2 200x160, dan seprei nomor 3 200x100. Saat ini, promosi produk dilakukan hanya melalui media sosial WhatsApp, tetapi dengan foto produk yang sederhana dan kurang menarik bagi berbagai kalangan. Pelaku UMKM ini masih belum memiliki pemahaman yang baik tentang pemasaran digital. Selain itu, pelaku UMKM belum mengetahui cara membuat konten gambar yang mudah dengan

menggunakan perangkat Android, sehingga hingga saat ini Ibu Tampi Ari tidak tahu cara merancang desain untuk konten gambar produk yang dapat lebih menarik banyak konsumen.

Dari hasil survei awal ke lokasi dan bertemu dengan mitra, tim pengabdian menemukan berbagai masalah yang dialami oleh mitra, antara lain:

1. Mitra belum sepenuhnya memanfaatkan media promosi produk melalui pemasaran digital.
2. Mitra memiliki pemahaman dan pengetahuan yang terbatas mengenai pentingnya menciptakan desain gambar produk untuk promosi dengan pemasaran digital.
3. Mitra tidak pernah mendengar tentang aplikasi Canva, sehingga belum sepenuhnya memahami aplikasi tersebut.
4. Mitra belum mengetahui cara mengoperasikan aplikasi Canva

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memperluas wawasan dan pemahaman mitra mengenai media promosi produk dengan menggunakan digital marketing, meningkatkan keterampilan mitra UMKM dalam menciptakan desain konten gambar produk untuk tujuan promosi melalui digital marketing, memperdalam pengetahuan dan pemahaman tentang cara membuat desain konten gambar menggunakan aplikasi Canva, serta meningkatkan kemampuan mitra dalam menggunakan aplikasi Canva.

Manfaat yang didapat dari kegiatan pengabdian ini adalah: menguasai pengetahuan dan pemahaman mengenai cara memanfaatkan pemasaran digital sebagai sarana promosi barang, mendapatkan keterampilan dalam menciptakan konten gambar produk untuk promosi melalui pemasaran digital, memahami penggunaan aplikasi Canva untuk membuat konten gambar, serta memperoleh kemampuan untuk menggunakan aplikasi Canva.

## **2. METODE**

Metode pengabdiannya mengenai "Tutorial Pemanfaatan Konten Gambar Promosi Produk Menggunakan Aplikasi Canva di Kelurahan Sendangguwo Semarang" akan dilakukan dengan menyampaikan presentasi pengenalan, penjelasan, dan tutorial tentang pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat.

### **1. Metode Presentasi**

Metode presentasi ini memperkenalkan kepada rekan tentang berbagai pemasaran digital yang bisa dimanfaatkan sebagai alat promosi, memberi penjelasan mengenai aplikasi Canva, serta menunjukkan beberapa contoh desain yang telah ada di Canva.

### **2. Metode Pelatihan/Tutorial**

Metode ini, tim pengabdian menyajikan panduan untuk mendaftar dan mengunduh aplikasi Canva, merancang konsep desain untuk konten gambar yang telah disediakan oleh aplikasi Canva, serta membuat beberapa desain konten gambar untuk digunakan sebagai E-katalog. Dengan memberikan penjelasan dan tutorial untuk berlatih dalam membuat desain konten gambar, diharapkan mitra dapat mengenalkan serta menyebarkan kepada masyarakat yang belum akrab dengan aplikasi Canva untuk meningkatkan promosi produk.

### **3. Metode Tanya jawab/diskusi**

Metode ini tanya jawab dimana tim pengabdian memberikan kesempatan kepada mitra untuk menanyakan perihal kendala-kendala yang dialami untuk membuat katalog produk yang akan di promosikan melalui media sosial dan mendiskusikan

untuk memecahkan persoalan mitra, sehingga mitra mendapatkan solusi dan berniat untuk membuat konten gambar melalui media Canva.

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pengabdian kepada masyarakat adalah sebuah usaha untuk mentransfer pengetahuan, teknologi, dan seni kepada masyarakat. Aktivitas pengabdian ini harus dapat memberikan manfaat tambahan bagi masyarakat dalam aspek ekonomi, kebijakan, dan perubahan perilaku sosial. Sebutkan bahwa kegiatan pengabdian telah berhasil membawa perubahan baik untuk individu maupun kelompok, serta institusi, baik dalam waktu dekat maupun jauh. Bagian hasil juga bisa dibagi menjadi beberapa subjudul. Dalam hasil dan pembahasan, jelaskan dengan rinci peran tim pengabdian dalam proses transfer pengetahuan kepada mitra.

Mitra diberikan pemahaman dan pengenalan tentang aplikasi Canva, termasuk cara mengaksesnya serta contoh-contoh desain yang telah disediakan oleh Canva untuk para pemula. Mitra juga diinformasikan tentang beberapa fungsi desain Canva, seperti membuat banner, logo, dan konten gambar untuk berbagai keperluan pemasaran digital. Selain itu, mitra diperlihatkan desain yang bersifat berbayar serta yang gratis, sehingga meskipun menggunakan desain dari aplikasi Canva, mitra dapat menciptakan gambar promosi yang menarik. Mitra juga diperkenalkan cara mengakses aplikasi Canva melalui perangkat android tanpa perlu menggunakan komputer atau laptop.

Mitra mendapatkan informasi dan wawasan mengenai pentingnya pemanfaatan aplikasi Canva, sehingga mereka dapat merancang desain yang dapat memperkenalkan produk mereka kepada publik, tidak hanya di kalangan kelas menengah tetapi juga di kalangan elit. Ini mendukung mitra yang pemula bisa menguasai cara mendesain sendiri sesuai dengan keinginan atau kebutuhan menggunakan aplikasi di android yang digunakan oleh rekan kerja.

Mitra diberikan semangat agar memiliki keinginan untuk menciptakan desain menarik sendiri yang telah disediakan oleh aplikasi Canva melalui perangkat android yang sering digunakan sesuai dengan preferensi mitra. Semangat ini bertujuan untuk mendorong mitra memanfaatkan berbagai strategi pemasaran digital dan membuat gambar desain untuk katalog produk sesuai dengan keinginan dan kebutuhan mereka. Semangat ini juga menambah pengetahuan tentang cara mengenalkan aplikasi serta cara mengoperasikannya agar dapat memperluas jaringan pemasaran, sehingga diharapkan mitra tidak merasa bingung dalam menghasilkan desain produk yang mampu menarik perhatian konsumen.

Menginvestigasi pemahaman dan pengenalan mitra UMKM Risma Collection mengenai pembuatan desain menggunakan aplikasi Canva untuk promosi melalui pemasaran digital, tim Pengabdian Kepada Masyarakat melakukan pencarian informasi dengan memberikan pertanyaan sebelum kegiatan PKM (Pretest) dan juga setelah kegiatan tersebut (Postest). Pertanyaan ditujukan kepada mitra untuk mengukur seberapa jauh mereka familiar dengan penggunaan aplikasi Canva. Interaksi yang dilakukan oleh tim pengabdian memberi wawasan kepada mitra, sehingga mitra merespons secara positif terhadap kegiatan pengabdian masyarakat ini. Adanya pentingnya aplikasi Canva untuk membantu mitra membuat desain sesuai kebutuhan mereka. Selain memberikan pertanyaan, tim pengabdian juga membuka ruang diskusi untuk mitra mengenai pengalaman mereka dalam membuat konten gambar untuk

promosi produk dalam pemasaran digital, serta tantangan yang mereka hadapi jika ingin menggunakan desain yang sudah tersedia dalam aplikasi Canva.

Pada kegiatan pelayanan kepada masyarakat, tim pengabdian melakukan praktik bimbingan dan tutorial kepada mitra mengenai pendaftaran dan membuat desain secara mandiri menggunakan template yang ada di Canva dengan perangkat Android yang biasa dipakai oleh mitra. Karena mitra belum memiliki aplikasi Canva, tim pengabdian memberikan bantuan untuk proses pendaftaran dan cara menggunakan aplikasi Canva melalui langkah-langkah berikut:



**Gambar 1. Pemberian Cinderamata**



**Gambar 2. Pelatihan Canva**



**Gambar 3. Penjelasan Canva**

Canva merupakan platform untuk membuat desain grafis dan konten publikasi yang lebih sederhana dan cepat dibandingkan software grafis lainnya. Alat hebat ini dapat Anda akses secara online melalui peramban desktop atau dengan mengunduh aplikasi mobile-nya di App Store atau Play Store. Di samping itu, Canva menyediakan dua jenis versi, yakni versi gratis dan versi berbayar.

Cara registrasi dan menggunakan aplikasi Canva untuk pemula :

1. Buka [canva.com](https://canva.com), lalu pilih Daftar.
2. Dari halaman pendaftaran, pilih, pilih Lanjut email atau Daftar

menggunakan email.

3. Masukkan alamat email yang ingin digunakan di Canva, lalu pilih Lanjutkan.
4. Masukkan nama akun pilihan Anda.
5. Klik Buat akun.
6. Masukkan kode yang kami kirimkan ke email Anda untuk menyelesaikan pendaftaran.
7. Pendaftaran akun selesai

Mitra UMKM di Kelurahan Sendangguwo merasa sangat berbahagia dengan adanya program pengabdian masyarakat. Hal ini terlihat dari antusiasme mitra UMKM yang mengikuti kegiatan Tutorial memanfaatkan konten gambar untuk mempromosikan produk melalui aplikasi Canva serta cara penggunaannya. Selain itu, mitra juga memberikan umpan balik yang sangat baik terhadap tutorial penggunaan aplikasi Canva, karena mereka merasa lebih mudah untuk menciptakan desain sendiri tanpa perlu memesan desain dari tempat lain. Sebelumnya, mitra hanya melakukan promosi melalui WhatsApp biasa dan tidak mengetahui cara membuat desain yang menarik untuk produk mereka, sehingga gambar yang diunggah di WhatsApp kurang menarik perhatian pelanggan. Kini, mitra perlahan-lahan dapat membuat desain untuk keperluan promosi. Selain itu, mereka juga berencana untuk membuat desain banner, kartu nama, dan logo baru agar tampilan produk terlihat lebih mewah dan menarik.

Peran aktif mitra UMKM Sendangguwo dalam mengikuti program pengabdian ini sangat bersemangat dan senang, mereka sangat memperhatikan serta menyimak setiap penjelasan dan arahan yang diberikan oleh tim pengabdian. Kegiatan tersebut dimulai dengan memberikan soal pretest dan posttest, diikuti dengan penjelasan tentang pemasaran digital, cara membuat akun dan mendaftar, serta pentingnya menggunakan aplikasi Canva yang disertai dengan contoh-contoh desain yang telah disiapkan oleh aplikasi tersebut. Hal ini memberikan dorongan kepada mitra agar mereka termotivasi untuk menciptakan desain sendiri tanpa perlu bergantung pada orang lain. Informasi mengenai aplikasi Canva ini menambah pemahaman mitra untuk berinovasi dan berkarya dalam membuat desain produk mereka sendiri.

Melalui pengujian awal dan akhir yang dilaksanakan oleh mitra, kini mitra sudah memahami cara membuat desain mereka sendiri untuk diunggah dalam pemasaran digital, sehingga masyarakat bisa mengenali produk dari mitra. Selain itu, mitra juga sudah bisa membuat desain banner dan logo secara mandiri. Berdasarkan hasil pengujian awal dan akhir yang menunjukkan nilai 100, ini membuktikan bahwa mitra sangat puas bisa mengenal dan mempelajari aplikasi Canva, sehingga mereka berniat untuk belajar membuat desain yang lebih menarik. Mitra kini juga tidak lagi menghadapi kesulitan atau hambatan dalam menciptakan desain produk mereka sendiri.

Keikutsertaan mitra dalam pelatihan untuk menciptakan desain sendiri berdasarkan contoh yang disediakan oleh tim pengabdian terlihat dari semangat mereka dalam memperhatikan dan mempelajari cara membuat berbagai desain produk menggunakan aplikasi Canva di perangkat android yang mereka miliki, serta mengumpulkan hasilnya ke dalam sebuah katalog produk. Tim pengabdian juga memberi peluang kepada mitra untuk berbagi pengalaman mengenai tantangan yang pernah dihadapi dan ketergantungan terhadap orang lain saat membuat desain untuk diposting di media sosial, sehingga tim pengabdian dapat menawarkan solusi. Dengan solusi yang diberikan, mitra kini yakin dan berani untuk mendesain menggunakan aplikasi Canva.

#### **4. PENUTUP**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat Berjalan dengan baik proses pelaksanaan program pengabdian masyarakat yang bekerja sama dengan UMKM berjalan tanpa hambatan. Acara PKM ini memberi pengetahuan baru kepada mitra yang baru belajar, tentang bagaimana membuat desain sendiri memakai aplikasi Canva, dengan memanfaatkan ponsel android yang mereka punya. Program PKM ini berhasil meningkatkan keahlian dan pemahaman mitra dalam membuat desain yang bagus untuk keperluan pemasaran digital. Kami juga memberikan semangat kepada mitra untuk belajar membuat desain melalui aplikasi Canva. Dengan panduan penggunaan aplikasi Canva lewat android yang diajarkan dan dipraktikkan bersama oleh tim pengabdian dan mitra, hal ini mendorong mitra untuk berinovasi menciptakan berbagai desain produk, tanpa harus selalu meminta bantuan orang lain untuk membuatnya.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Segala puji Syukur kami haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kehendak-Nya kegiatan Pengabdian Kepada masyarakat ini dapat terlaksana dengan baik. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada pihak yang mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini baik secara materi maupun spirit terutama dukungan dari ibu Tampiari, yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk memberikan lokasi guna terlaksananya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan menjalin kerjasama yang baik.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada LPPM, Dekan Fakultas Ekonomi dan Kaprodi Manajemen Universitas Semarang serta semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat yang berguna untuk di masa yang akan datang.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Amalia, T., & Pribadi, J. D. (2022, Desember). PEMBUATAN DESAIN KATALOG ONLINE INSTAGRAM DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENARIK MINAT BELI PADA SULUNGS FOOD KABUPATEN PEMALANG. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Volume:8 Nomor:2, 199-204.
- Alfandi, M., Ribie, M. F., Fitria, M. L., Wahyuni, M. T., Zunaidi, A., Zakaria, M. A., & Hidayah, I. (2023). Pemanfaatan Canva Sebagai e-Katalog Dalam Meningkatkan isibilitas Dan Kehadiran Toko Zaidan di Dunia Digital Visibilitas Dan Kehadiran Toko Zaidan di Dunia Digital. *Welfare*, Volume 1, Issue 3. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare>
- Alfian, A. N., Putra, M. Y., Arifin, R. W., Barokah, A., Safei, A., & Julian, N. (2022, Januari). Pemanfaatan Media Pembelajaran Audio Visual Berbasis Aplikasi Canva. *Jurnal ABDIMAS UBJ*, Vol. 5 No. 1, 75 - 84. Retrieved from <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/Jabdimas>
- Isnaini, K. N., Sulistiyani, D. F., & Putri, Z. K. (2021, Desember). PELATIHAN DESAIN MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA. *SELAPARANG. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajua*, Volume 5, Nomor 1.
- Khomariah, N. E., & Primandari, P. N. (2021, Juli). PELATIHAN DESAIN GRAFIS MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA UNTUK PELAKU USAHA TOKO IKAN "SUB

- AQUATIC" SEBAGAI STRATEGI DIGITAL MARKETING. BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 2 No 3, 795-801.
- Komalasari, Y., Muharrom, M., & Sumbaryadi, A. (2021, Oktober). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Fungsionalitas Media Sosial Pada Pengurus dan Anggota Karang Taruna Kel. Kebon Bawang Jakarta Utara. *ABDITEKNIKA, Volume 1 Nomor 2*, 71-77. Retrieved from <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/abditeknika>
- Kusuma Dewi, K. R., Harini, N. P., & Ananta Yoga, P. A. (2023, Februari). Pemanfaatan Canva Sebagai Media Promosi Kreatif dan Inovatif Pada Era Digital. Webinar Nasional (PROSPEK 2).
- Larasati, G., & Roidah, I. S. (2023). PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK PEMBUATAN KONTEN GAMBAR SEBAGAI UPAYA PROMOSI PRODUK UMKM DI MEDIA SOSIAL. *KARYA, Vol.3 No.1*, 17-23. Retrieved from [https://jurnalkip.samawa/university.ac.id/karya\\_jpm/index](https://jurnalkip.samawa/university.ac.id/karya_jpm/index)
- lembang, A. K., Widayanti, L., Rahayu, W. A., Riska, S. Y., & Sapoetra, Y. A. (2021, November). Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva. *JPM Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang, Vol. 2, No. 2*, 91-102.
- Nurhayaty, E., Marginingsih, R., Susilowati, I. H., & Pramularso, E. Y. (2022, Februari). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *JURNAL ABDIMAS BSI, Vol. 5 No. 1*, 69-77. Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Rafi Andhika, M. H., Hamzah, R. E., Pasaribu, M., & Putri, C. E. (2022, Desember). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi @suasanakopi. *Jurnal Cyber PR, Volume 2, No. 2*, Hal. 107 - 118.
- Riyantoko, P. A., Fahrudin, T. M., Sa'diyah, I., Varqa Ansori, N. A., Atnanda, P. A., & Alamsyah, R. B. (2022). PEMANFATAAN APLIKASI CANVA SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DI KAMPUNG KUE SURABAYA. *Mitra Akademia, Vol. 5 No. 1*.
- Rahmanatasya, L., & Khabibah, U. (2023, Desember). EFEKTIFITAS MEDIA PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DENGAN PEMBUATAN E-CATALOG MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA PRO PADA UMKM REZA\_LINTACRAFT MALANG. *Jurnal Aplikasi Bisnis, Volume:9 Nomor: 2*.
- Rianingtyas, A. K., & Wardani, K. K. (2018). Perancangan User Interface Aplikasi Mobile Sebagai Media Promosi Digital UMKM Tour dan Travel. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS, Vol. 7, No. 2*, 2337-3520.
- Suharyanto, E., Trisianto, C., & Persada, G. N. (2022). CARA DESAIN POSTER PROMOSI DARI APLIKASI "CANVA" PADA SMP PGRI 1 CIPUTAT. *J . A . I : Jurnal Abdimas Indonesia, Vol. 2. No. 2*. Retrieved from <https://dmi/>