



USM

Published by:
Fakultas Ekonomi

SOSIALISASI MENGENAI PENTINGNYA INVESTASI SEJAK DINI DI SMA PGRI 1 TAMAN PEMALANG

Eka Kurnia Patmasari*¹, Abdul Khafid², Feri Tristiawan³

Univetsitas Selamat Sri¹²³

email_kurniaeka1227@gmail.com*¹

DOI : [10.26623/ji2e.v2i1.11193](https://doi.org/10.26623/ji2e.v2i1.11193)

Informasi Artikel:

Diterima : (15 Desember 2024)
Direview : (5 Februari 2025)
Disetujui : (17 Februari 2025)

*)
kurniaeka1227@gmail.com

Keywords:

*Community service,
Invest Early, Future*

Abstract

Investment serves as a strategic approach to securing a better future by allocating resources or funds in the present to achieve benefits or returns in the long term. This socialization activity emphasizes the importance of fostering investment literacy from an early age. The primary objective is to educate students of SMA PGRI 1 Taman Pemalang about the significance of starting investments early, exploring various types of investment, understanding associated opportunities and risks, and incorporating investment practices into their daily lives. The activity employs a combination of methods, including lectures for material delivery, discussions to deepen understanding, and simulations to provide participants with hands-on experience. Students are encouraged to actively engage in question-and-answer sessions and share their personal experiences. The anticipated outcomes of this program include heightened awareness and understanding of investment concepts among students, a reduction in unproductive consumptive behavior, and the development of motivation to begin investing in simple, practical ways. Ultimately, this initiative aims to equip students with fundamental financial management skills, empowering them to make informed decisions and prepare for a more prosperous future.

Kata Kunci:

*Pengabdian
Masyarakat,
Investasi Sejak Dini,
Masa Depan*

Abstrak

Investasi merupakan salah satu langkah strategis dalam mempersiapkan masa depan yang lebih baik dengan cara mengalokasikan sejumlah dana atau sumber daya pada masa kini untuk mendapatkan manfaat atau keuntungan di masa mendatang. Pentingnya literasi investasi sejak usia muda menjadi perhatian utama dalam kegiatan sosialisasi ini. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan pemahaman kepada siswa SMA PGRI 1 Taman Pemalang tentang pentingnya memulai investasi sejak dini, mengenal berbagai jenis investasi, memahami peluang serta risiko yang ada, dan mampu menerapkan praktik investasi dalam kehidupan sehari-hari. Metode yang digunakan meliputi ceramah untuk penyampaian materi, diskusi untuk memperkuat pemahaman, dan simulasi untuk memberikan pengalaman langsung kepada peserta. Peserta juga diajak untuk berpartisipasi aktif melalui sesi tanya jawab dan berbagi pengalaman. Hasil yang diharapkan dari

kegiatan ini adalah meningkatnya pengetahuan dan kesadaran siswa mengenai konsep investasi, pengurangan perilaku konsumtif yang tidak produktif, serta munculnya motivasi untuk memulai investasi dari hal-hal sederhana yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan mampu membekali siswa dengan keterampilan dasar dalam pengelolaan keuangan yang bijak, sehingga mereka dapat mempersiapkan masa depan yang lebih sejahtera.

1. PENDAHULUAN (Tahoma, Bold, 11 pt)

Kebutuhan utama menjadi dasar konsumsi manusia, namun masyarakat Indonesia saat ini menunjukkan kecenderungan perilaku konsumtif yang semakin meningkat (Mahadiansar et al., 2020). Perilaku ini tidak hanya terlihat pada orang dewasa, tetapi juga di kalangan generasi sekarang yang semakin dimudahkan dengan keberadaan platform belanja daring. Perilaku konsumtif ini bahkan dapat berujung pada kecanduan belanja, yang berpotensi menimbulkan dampak buruk bagi generasi sekarang (Sarmila and AM, 2023). Generasi sekarang, sebagai masa depan bangsa, perlu dibekali literasi keuangan di luar pendidikan formal di sekolah. Literasi ini penting untuk menciptakan generasi yang tidak terlalu bergantung pada pola konsumtif dan mampu menghindari masalah keuangan (Krisdayanti, 2020).

Pentingnya memulai investasi sejak dini harus menjadi kesadaran bersama. Dengan merancang rencana keuangan yang baik, generasi sekarang dapat lebih mudah mencapai tujuan keuangan mereka. Pemahaman dasar tentang perencanaan keuangan menjadi langkah awal yang sangat penting, terutama bagi pelajar. Selain memberikan pengalaman yang berharga, investasi juga membantu generasi sekarang menjadi lebih cerdas secara finansial sejak dini. Manajemen Investasi merupakan suatu manajemen profesional yang mengelola berbagai sekuritas atau surat berharga seperti, saham, obligasi serta aset yang lainnya seperti properti bertujuan untuk mencapai target investasi yang dapat menguntungkan untuk investor.

Menurut Aditama dan Nurkhin (2020), terdapat lima manfaat utama berinvestasi: potensi pendapatan jangka panjang, perlindungan terhadap inflasi, pendapatan yang stabil, fleksibilitas dalam menghadapi perubahan kebutuhan, serta kemampuan menyesuaikan investasi dengan situasi keuangan pribadi. Sementara itu, penelitian Saputra (2018) mengungkapkan bahwa hasil investasi tidak dipengaruhi oleh besarnya modal atau pendidikan investasi, namun dipengaruhi oleh motivasi investasi. Faktor seperti utilitas, modal, motivasi, dan pendidikan secara bersamaan memengaruhi minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal.

Selain pengalaman, kemampuan menganalisis dan memilih bentuk investasi yang sesuai menjadi kunci penting dalam berinvestasi, karena hal ini dapat mempertajam naluri investasi seseorang (Handayani, Suhendro, and Masitoh, 2022). Investasi sering

disamakan dengan menabung, meskipun keduanya memiliki kesamaan dan perbedaan (Liestyowati et al., 2023). Baik menabung maupun berinvestasi adalah indikator literasi keuangan yang dapat memberikan keuntungan di masa depan. Dengan menyesuaikan tabungan dan pengeluaran berdasarkan kebutuhan, bukan keinginan, seseorang dapat mengelola keuangan lebih bijak.

Generasi sekarang, yang tumbuh di era teknologi informasi, memiliki akses luas ke berbagai aplikasi investasi yang ramah pengguna. Kehidupan sehari-hari mereka sangat dipengaruhi oleh teknologi digital, yang dapat dimanfaatkan untuk mendukung pengelolaan keuangan yang lebih baik (Wasiyem, Purba, and Karima, 2021). Namun, perilaku konsumtif sering kali menggambarkan kecenderungan untuk membeli barang secara berlebihan tanpa pertimbangan rasional, lebih mementingkan keinginan daripada kebutuhan (Budiman, Umaternate, and Singal, 2022).

Investasi di pasar modal menjadi salah satu bentuk investasi yang umum dilakukan, karena memberikan peluang untuk mengalokasikan sebagian dana atau sumber daya yang dimiliki demi mendapatkan keuntungan yang lebih besar di masa depan (Fahmi, 2019). Sehingga pengenalan investasi dan pemahaman mendalam dalam berinvestasi sudah menjadi kebutuhan untuk disampaikan sejak dini kepada generasi remaja saat ini, baik pengetahuan akan bentuk investasi finansial dan investasi investasi lainnya. Berdasarkan permasalahan tingkat konsumtif yang tinggi dan kekhawatiran akan perilaku konsumtif di kalangan remaja, maka pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini mengambil Tema "Sosialisasi Mengenai Pentingnya Investasi Sejak Dini Di SMA PGRI 1 Taman Pematang"

2. METODE (Tahoma, Bold, 11 pt)

Pelaksanaan kegiatan sosialisasi ini mengikuti empat tahapan yang dijelaskan oleh Padilah & Suryana (2016), yaitu tahap persiapan, pelaksanaan, monitoring, dan evaluasi. Pada tahap persiapan, tim Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) menyiapkan alat, bahan, dan materi yang akan digunakan. Alat dan bahan disiapkan untuk mendukung presentasi, sedangkan materi sosialisasi yang disampaikan kepada peserta difokuskan pada pentingnya investasi sejak dini dan telah disusun oleh narasumber.

Sasaran strategis kegiatan ini adalah siswa kelas XII SMA PGRI 1 Taman Pematang. Dari 100 siswa yang diundang, sebanyak 90 peserta hadir dan dibagi menjadi tiga kelompok kelas. Peserta menunjukkan antusiasme tinggi selama kegiatan berlangsung dan memberikan berbagai masukan. Mereka berharap Universitas Selamat Sri (UNISS) Kendal-Batang dapat melanjutkan pendampingan atau bimbingan di bidang lain untuk memperluas wawasan mereka, terutama terkait pentingnya investasi sejak dini untuk masa depan.

Kegiatan ini menghadirkan narasumber dari dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) yang memiliki kompetensi di bidang sosialisasi pentingnya investasi dari sudut pandang ekonomi. Tujuan utama kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman siswa

SMA PGRI 1 Taman Pemalang mengenai investasi sejak dini melalui kolaborasi yang melibatkan berbagai pihak.

Bentuk kegiatan meliputi penyampaian materi, diskusi, simulasi, dan praktik. Tiga narasumber yang memberikan materi adalah:

1. Materi pertama : Ibu Eka Kurnia Patmasari, S.E., M.M. dengan topik "Pengertian Investasi dan Tujuannya".
2. Materi kedua : Bapak Abdul Khafid, S.E., M.M. dengan topik "Jenis-Jenis Investasi dengan Peluang dan Risikonya".
3. Materi ketiga : Bapak Feri Tristiawan, S.E., M.Ak. dengan topik "Pentingnya Investasi Sejak Dini Untuk Masa Depan".

Setelah penyampaian materi, kegiatan dilanjutkan dengan diskusi, simulasi, dan praktik untuk memperdalam pemahaman peserta, khususnya terkait pentingnya investasi sejak dini sebagai bekal di masa depan.

Metode diskusi yang digunakan dalam pengabdian masyarakat mengenai pentingnya investasi sejak dini merupakan pendekatan yang mendorong interaksi langsung antara narasumber dan peserta. Melalui diskusi, terjadi pertukaran ide, pandangan, dan pengalaman, yang menciptakan suasana kolaboratif dan mendukung pembelajaran bersama. Pendekatan ini memungkinkan peserta untuk berpartisipasi aktif dalam proses pembelajaran, sekaligus memperkuat pemahaman mereka melalui kolaborasi dengan sesama peserta.

Diskusi juga memberikan peluang bagi peserta untuk mengeksplorasi topik secara lebih mendalam. Dengan adanya sesi tanya jawab, peserta dapat menggali informasi lebih lanjut, sehingga memperluas wawasan mereka mengenai pentingnya investasi sejak dini. Pendekatan ini tidak hanya meningkatkan pengetahuan, tetapi juga mendorong keterlibatan aktif dalam pembahasan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian ini dilakukan melalui empat tahapan sebagaimana dijelaskan oleh Padilah & Suryana (2016), yaitu persiapan, pelaksanaan, monitoring, dan evaluasi. Pada tahap persiapan, dilakukan survei awal di SMA PGRI 1 Taman Pemalang untuk menentukan lokasi kegiatan serta sasaran peserta. Dalam proses persiapan ini, pihak sekolah menetapkan siswa kelas XII sebagai peserta kegiatan. Setelah lokasi dan sasaran peserta ditentukan, Tim PKM memulai penyusunan materi yang berfokus pada pengenalan konsep investasi.

Pada tahap pelaksanaan, Tim PKM berperan sebagai pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Materi yang telah disusun kemudian disampaikan kepada para peserta dengan tujuan meningkatkan pemahaman mereka tentang investasi. Kegiatan pengabdian ini telah terlaksana dengan baik, mencakup semua tahapan yang dirancang untuk mencapai tujuan kegiatan.

Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat menunjukkan tingkat keterlibatan yang tinggi dari para peserta. Pada Rabu, 9 Oktober 2024, telah dilaksanakan kegiatan bertema "Sosialisasi Mengenai Pengenalan Investasi Sejak Dini" di SMA PGRI 1 Taman Pemalang untuk siswa kelas XII. Kegiatan ini diikuti oleh 90 peserta, yang terbagi menjadi 3 kelas, dengan antusiasme yang mencerminkan keberhasilan sosialisasi tersebut.

Kegiatan ini diawali dengan pengisian pretest oleh peserta untuk mengukur tingkat pemahaman awal mereka mengenai investasi. Materi kemudian disampaikan dalam format ceramah atau presentasi, yang mencakup berbagai topik, seperti pengertian investasi, tujuan investasi, pentingnya memulai investasi sejak dini untuk masa depan, serta jenis-jenis investasi beserta peluang dan risikonya. Pendekatan ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada peserta.

Kegiatan ini memberikan bekal pengetahuan tentang investasi dalam dunia nyata kepada para peserta. Mereka menyimak dengan penuh perhatian selama pemaparan materi dan menunjukkan antusiasme tinggi, terutama saat sesi tanya jawab. Pemateri menekankan bahwa di era saat ini, selain berfokus pada pendidikan formal, penting bagi generasi muda untuk memahami kecerdasan finansial. Hal ini bertujuan untuk membangun perekonomian yang kuat sekaligus menghindarkan diri dari berbagai permasalahan keuangan di masa depan.

Kegiatan ini merupakan edukasi keuangan memainkan peran penting dalam meningkatkan kesadaran individu untuk merencanakan dan mempersiapkan masa depan, sekaligus membantu mencapai kemandirian finansial secara berkelanjutan.

Para narasumber membagikan tips dan trik kepada peserta mengenai perencanaan keuangan serta strategi investasi yang aman dan sesuai untuk siswa. Selain itu, peserta juga diberikan panduan tentang pentingnya menabung sebagai langkah awal sebelum memulai investasi. Kegiatan ini diakhiri dengan pengisian soal posttest, yang dirancang untuk mengevaluasi kembali pemahaman peserta setelah mengikuti rangkaian kegiatan pengabdian masyarakat.

Berdasarkan hasil evaluasi pasca-kegiatan, diketahui bahwa dari total 90 peserta yang mengikuti kegiatan, tingkat pemahaman mereka mengalami peningkatan signifikan dibandingkan hasil pretest sebelum pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat. Hal ini menunjukkan efektivitas kegiatan dalam meningkatkan pengetahuan peserta terkait topik yang disampaikan.

Secara umum, sebelum melakukan sosialisasi, pretest menunjukkan tingkat pemahaman peserta sebesar 64.2%. Setelah sosialisasi dilaksanakan, hasil posttest menunjukkan bahwa 90.4% peserta memahami materi yang disampaikan. Hal ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman tentang investasi. Tabel 1 memberikan penjelasan dan gambaran lebih lanjut mengenai tingkat pemahaman peserta sebelum dan sesudah pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat.

Tabel 1. PRETEST dan POSTTEST

PRETEST			POSTTEST		
Pemahaman Siswa	Paham	Belum Paham	Pemahaman Siswa	Paham	Belum Paham
Pemahaman terkait pengertian investasi	67%	33%	Pemahaman terkait pengertian investasi	94%	6%
Pemahaman terkait tujuan investasi	63%	37%	Pemahaman terkait tujuan investasi	92%	8%
Pemahaman terkait jenis-jenis investasi	66%	34%	Pemahaman terkait jenis-jenis investasi	89%	11%
Pemahaman terkait peluang dan risiko investasi	64%	36%	Pemahaman terkait peluang dan risiko investasi	87%	13%
Pemahaman terkait pentingnya investasi sejak dini untuk masa depan	61%	39%	Pemahaman terkait pentingnya investasi sejak dini untuk masa depan	90%	10%
Prosentase PRETEST	64.2%	35.8%	Prosentase POSTTEST	90.4%	9.6%

Dari hasil analisis di atas, diperoleh informasi bahwa 90,4% peserta kegiatan pengabdian masyarakat telah memahami materi yang disampaikan melalui metode ceramah (presentasi). Hasil posttest ini termasuk dalam kategori baik dan menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat ini berhasil memberikan manfaat yang signifikan bagi siswa SMA PGRI 1 Taman Pemalang, terutama dalam meningkatkan pemahaman mereka mengenai investasi.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan edukasi kepada siswa SMA PGRI 1 Taman Pemalang mengenai pengertian investasi, tujuan investasi, jenis-jenis investasi, peluang dan risiko yang terkait, serta pentingnya memulai investasi sejak dini untuk masa depan. Diharapkan, melalui kegiatan ini, minat siswa untuk mengenal lebih dalam tentang investasi dapat tumbuh, bahkan mereka dapat mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam kehidupan sehari-hari demi mencapai masa depan yang lebih baik.

Berikut adalah dokumentasi selama sosialisasi di kelas XII SMA PGRI 1 Taman Pemalang. Di akhir sesi, tim PKM Universitas Selamat Sri menyerahkan souvenir sebagai simbol kolaborasi dengan pihak sekolah sebagai mitra dalam kegiatan ini. Penyerahan souvenir ini menjadi bentuk apresiasi atas kerjasama yang terjalin dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini.



Gambar 1. Sosialisasi Kelas XII.I



Gambar 2. Sosialisasi Kelas XII.II



Gambar 3. Sosialisasi Kelas XII.III



Gambar 4. Penyerahan Souvenir

4. PENUTUP

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat merupakan bagian penting dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Dalam hal ini, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Selamat Sri Kendal-Batang, melalui Tim Pengabdian Masyarakat, melaksanakan kegiatan sosialisasi mengenai pentingnya investasi sejak dini di SMA PGRI 1 Taman Pernalang sebagai upaya mempersiapkan masa depan generasi muda.

Seluruh rangkaian kegiatan berhasil dilaksanakan dengan lancar dan kondusif tanpa hambatan berarti. Hal ini didukung oleh respons positif dan antusiasme para peserta dalam mengikuti sosialisasi. Selain itu, kegiatan ini juga mendapatkan dukungan penuh dari Koordinator BK beserta jajarannya, mulai dari tahap persiapan hingga pelaporan kegiatan. Diharapkan, program pengabdian masyarakat yang bermanfaat seperti ini dapat terus dilakukan atau dilanjutkan dengan materi dan pembahasan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, sehingga mampu memberikan solusi terhadap berbagai permasalahan.

Berdasarkan hasil evaluasi, disarankan agar peserta sosialisasi tidak hanya terbatas pada siswa kelas XII, tetapi mencakup seluruh siswa di SMA PGRI 1 Taman Pernalang. Selain itu, kegiatan ini perlu dilakukan secara rutin agar memberikan dampak yang lebih signifikan dalam meningkatkan pemahaman siswa tentang pentingnya investasi sejak dini untuk masa depan mereka.

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini bertujuan untuk memberikan edukasi dan pemahaman kepada para peserta mengenai pentingnya investasi di era modern. Melalui program ini, diharapkan para peserta dapat terinspirasi untuk mulai berinvestasi sejak usia muda dan belajar mengelola keuangan mereka secara bijak serta proaktif, sehingga dapat terhindar dari jebakan investasi bodong. Selain itu, kegiatan ini juga berupaya mempersiapkan generasi muda sejak dini untuk merencanakan dan mencapai tujuan keuangan mereka di masa depan, untuk mengambil keputusan investasi, diperlukan

pemahaman yang mendalam tentang investasi serta kemampuan memilih opsi terbaik yang diharapkan dapat memberikan keuntungan tinggi. Hal ini juga harus mempertimbangkan risiko yang mungkin terjadi dan disesuaikan dengan kebutuhan konsumen. Investasi akan terasa lebih mudah jika selaras dengan minat, pekerjaan, atau hobi seseorang, karena hal tersebut dapat mendorong individu untuk lebih termotivasi dalam mewujudkan keinginan atau minat tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH (Bila Perlu)

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan karunia dan nikmat-Nya, sehingga tim PKM dapat melaksanakan kegiatan pengabdian ini dengan baik. Kami juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik berupa materi maupun formal. Secara khusus, terima kasih kami sampaikan kepada Ibu Dzuni'mah Ilmi, Koordinator BK di SMA PGRI 1 Taman Pemalang, atas kesempatan dan kesediaannya menjalin kerja sama dengan mitra, serta kepada siswa kelas XII yang antusias mengikuti sosialisasi pentingnya investasi sejak dini di SMA PGRI 1 Taman Pemalang.

Ucapan terima kasih juga kami haturkan kepada Ketua LPPM, Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, serta Kaprodi Manajemen dan Akuntansi Universitas Selamat Sri, serta semua pihak lainnya yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber informasi yang berguna. Aamiin, Aamiin, Aamiin Ya Robbal Alamin.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. N., & Kurniawan, T. (2023). Strategi pengelolaan keuangan untuk meningkatkan kesadaran investasi di kalangan remaja. *Jurnal Keuangan dan Investasi*, 8(1), 45–52.
- Dewi, Maya Widyana, et al (2022). Edukasi Investasi Sedari Dini Dengan Financial Planner Untuk Siswa Smkn Jenawi Karanganyar Jawa Tengah. *Jurnal BUDIMAS*, 4 (2), 1-7.
- Djaniar, Upik, et al (2024). Edukasi Keuangan Untuk Pelajar: Memperkenalkan Konsep Pengelolaan Uang Dan Investasi Sejak Dini. *Communnity Development Journal*, 5 (2), 2712-2717.
- Handayani, S., et al. (2022). Literasi keuangan dan pengaruhnya terhadap perilaku investasi mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 9(3), 175–182.
- Kusuma, R. P., & Fadilah, L. (2023). Analisis tingkat literasi keuangan generasi Z terhadap keputusan investasi. *Jurnal Ekonomi Modern*, 12(4), 221–229.
- Nugroho, A., et al. (2024). Edukasi investasi berbasis digital untuk siswa SMA: Studi kasus aplikasi investasi pemula. *Jurnal Teknologi Keuangan*, 7(2), 85–92.

- Patmasari, Kurnia Eka, et all (2023). Upaya Meningkatkan Minat Investasi Pasar Modal Pada Tahun 2023 (Studi Kasus Mahasiswa FEB Di Universitas Selamat Sri). *JEI : Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, 10(1), 293-303.
- Patmasari, Kurnia Eka, et all (2023). Pelatihan Simulasi Transaksi Perdagangan Berjangka Dalam Pengambilan Keputusan Minat Investasi Pada Gen Z. *JAMET : Jurnal Abdimas Ekonomi Terapan*, 1(2), 5-10.
- Prasetyo, Ageng, et all (2023). *Manajemen Investasi dan Portofolio Modal*. Kendal : Ahsyara Media Indonesia.
- Primastiwi, Anita, et all (2021). Sosialisasi Pengenalan Investasi Bagi Kalangan Milenial Di Dusun Tirto, Kecamatan Kokap, Kabupaten Kulonprogo. *UST : 166-169*.
- Putra, Ardian Prima, et all (2024). Pengabdian Masyarakat Tentang Pentingnya Investasi Sejak Dini Di SMA Negeri 1 Mojolaban. *MAYARA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 37-43.
- Rahayu, P., et al. (2023). Pengaruh media sosial terhadap minat investasi di kalangan milenial. *Jurnal Komunikasi dan Ekonomi*, 5(1), 33–41.
- Ramadhani, F., & Putri, A. S. (2022). Pemahaman investasi pasar modal melalui simulasi perdagangan saham. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 14(3), 134–142.
- Santoso, E., et al. (2024). Pendekatan edukasi investasi melalui game edukatif bagi pelajar. *Jurnal Inovasi Pembelajaran*, 6(2), 98–106.
- Sari, W. P., & Nikmah, M. (2023). Hubungan antara literasi keuangan dan perilaku investasi generasi milenial. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 11(2), 215–223.
- Subekti, H., et al. (2021). Meningkatkan kesadaran investasi di kalangan mahasiswa melalui pendekatan berbasis proyek. *Jurnal Pengembangan Sumber Daya Manusia*, 10(1), 65–73.
- Suraya, Amthy, et all (2020). Mengenalkan Siswa Tentang Pentingnya Berinvestasi Dimasa Depan Pada Siswa Yayasan Bina Masyarakat Indonesia. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 20-24.
- Thomas, Rahmadiani, et all (2022). Pelatihan Memulai Investasi Sejak Dini Pada Masyarakat Desa Mangun Jaya Rw 12, Tambun, Bekasi. *Jurnal Akal: Abdimas Dan Kearifan Lokal*, 3(2), 152-160.
- Utami, D. A., & Hidayat, R. (2024). Sosialisasi investasi berbasis syariah di kalangan pelajar sekolah menengah. *Jurnal Syariah dan Keuangan*, 8(1), 12–20.
- Wahyuni, L., & Pratama, D. (2022). Faktor yang mempengaruhi minat investasi di pasar modal bagi generasi muda. *Jurnal Riset Keuangan*, 4(3), 101–109.
- Wijaya, B., et al. (2023). Analisis pengaruh literasi digital terhadap keputusan investasi pelajar. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ekonomi*, 5(2), 147–154.
- Yulianti, D., & Firdaus, H. (2021). Peran literasi keuangan dalam membangun kebiasaan investasi jangka panjang. *Jurnal Edukasi Keuangan*, 3(1), 58–67.
- Zulkarnain, R., et al. (2022). Program edukasi keuangan untuk generasi Z: Studi dampak literasi keuangan terhadap investasi. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 6(2), 45–53.