

## Pengaruh Postingan Instagram @kejadiansmg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers

Najla Kamilla<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi, Universitas Semarang, Semarang, Indonesia

<sup>1</sup>najlakmll@gmail.com

### ABSTRAK

Pengaruh Postingan Instagram @kejadiansmg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followersnya". Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan mengetahui bagaimana pengaruh konten akun instagram @kejadiansmg terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas followersnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan teori *Uses and Effect*. Tujuan teori ini adalah untuk menelaah bagaimana audience menggunakan sebuah media, dan salah satu efek yang ditimbulkan dari menggunakan media tersebut adalah kebutuhan informasi terpenuhi. Hasil penelitian yang didapatkan menjelaskan nilai koefisien determinasi konten instagram signifikan mempengaruhi variabel pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas sebesar 81,2% sedangkan sisanya 18,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata kunci:** *uses and effect*, konten instagram, pemenuhan kebutuhan informasi, lalu lintas

### ABSTRACT

*"The Effect of Instagram Account Content @kejadiansmg on Meeting the Information Needs of Its Followers' Traffic". S-1 Communication Science Study Program, Faculty of Information and Communication Technology, University of Semarang. This study aims to explain and find out how the influence of @kejadiansmg Instagram account content on meeting the information needs of their followers' traffic. The method used in this study is a quantitative research method using the Uses and Effect theory. The purpose of this theory is to examine how the audience uses a medium, and one of the effects caused by using the media is that information needs are met. The results of the study explained that the value of the coefficient of determination of Instagram content significantly influenced the variable of meeting traffic information needs by 81.2% while the remaining 18.8% was influenced by other variables outside this study.*

**Keywords:** *uses and effect, instagram content, fulfillment of information needs, traffic*

### Pendahuluan

Internet merupakan pengganti media tradisional sebagai sumber informasi. Salah satu media internet yang sering dicari oleh khalayak luas adalah media sosial (Priansa, 2017). Ada beberapa jenis informasi yang dapat dibagikan di media sosial, biasanya berupa berita atau informasi terkini di suatu wilayah. Selain itu, informasi tersebut dapat berisi beberapa jenis informasi global. Selain itu, pesan yang disampaikan juga dapat dengan cepat dan mudah dipahami (Putri, 2020 : 4). Belakangan ini banyak akun Instagram yang muncul dengan tujuan untuk menyebarkan informasi, salah satunya adalah informasi mengenai peristiwa yang terjadi di suatu wilayah kota. Alih-alih membuka portal berita layaknya website, Instagram digunakan

untuk mendistribusikan informasi berita. Dengan mengirimkan gambar dan video ke feed akun Instagram, Instagram dapat mendistribusikan berita yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan masyarakat (Saraswati *et al.*, 2022).

Akun Instagram @kejadiansmg merupakan salah satu bentuk dari sebuah halaman media sosial yang dijalankan oleh seorang admin yang menggunakan platform tersebut untuk berbagi informasi. Tujuan dari akun Instagram @kejadiansmg adalah untuk menginformasikan kepada para pengikutnya tentang kejadian yang berlangsung di Semarang. Agar penduduk Semarang dapat mengetahui lebih banyak tentang kejadian yang terjadi di kota Semarang, akun ini memposting informasi ke dalam feeds Instagram yang dapat diakses oleh siapa saja dan kapan saja. Akun Instagram @kejadiansmg berperan sebagai komunikator dalam hal ini, dan pengikut Instagram @kejadiansmg berperan sebagai komunikan (penerima pesan). Atas dasar kemudahan-kemudahan yang terdapat dalam media sosial Instagram Oleh karena itu, individu sering menggunakan akun Instagram @kejadiansmg untuk memenuhi kebutuhan informasi dan mendapatkan informasi yang mereka inginkan.

Karena informasi lalu lintas lebih menarik untuk diteliti, peneliti fokus pada konten yang diunggah oleh akun @kejadiansmg. Konten informasi lalu lintas yang diunggah oleh @kejadiansmg tidak diragukan lagi dampaknya dengan melihat isu ini. Akun Instagram @kejadiansmg menawarkan berita-berita penting yang sering terjadi di wilayah kota Semarang melalui unggahan foto dan video.

Berdasarkan latar belakang informasi yang diberikan di atas, peneliti ingin melihat seberapa berpengaruh konten akun Instagram @kejadiansmg dalam memenuhi kebutuhan pengikutnya akan informasi terkait lalu lintas.

## Metode

Metode kuantitatif menjadi pertimbangan dalam penelitian yang digunakan peneliti. Pendekatan kuantitatif adalah jenis penelitian yang menggunakan pengumpulan data berbantuan instrumen, analisis data yang bersifat statistik, dan pengambilan sampel secara random untuk meneliti populasi atau sampel tertentu dan menguji hipotesis (Sugiyono, 2018: 14). Akun Instagram @kejadiansmg secara khusus dipilih sebagai subjek penelitian, dan hal itu dilakukan dengan beberapa pertimbangan, antara lain:

1. Akun Instagram @kejadiansmg menjadi akun dengan followers terbanyak per Oktober 2022 dibandingkan dengan beberapa akun sejenis lainnya.
2. Akun Instagram @kejadiansmg memiliki Engagement Rate 2.17% lebih unggul daripada akun sejenis lainnya (HypeAudithor, 2022).
3. Menganalisis Konten Instagram @kejadiansmg selama 3 bulan mulai dari bulan Agustus hingga Oktober.

Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data primer adalah sumber informasi yang secara terus menerus memberikan data kepada konsumen data, sehingga sumber informasi ini memberikan data kepada pembaca. Metode data primer yang digunakan secara perlahan melalui kuesioner kepada responden yaitu "followers akun Instagram @kejadiansmg." Data Sekunder didefinisikan sebagai ketidakmampuan subjek untuk secara konsisten menggunakan data. Biasanya, data sekunder terdiri dari catatan atau laporan data dokumen yang dikeluarkan oleh lembaga terkait. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan data yang dikumpulkan dari database buku, jurnal, atau website.

Populasi secara keseluruhan adalah fokus subjek penelitian yang menunjukkan ciri-ciri tertentu yang ditentukan oleh peneliti dan berguna untuk menarik kesimpulan. Terdapat 105.000 pengguna yang mengikuti @kejadiansmg di Instagram. Untuk menentukan jumlah sampel penelitian dalam penelitian ini, peneliti akan melakukan penghitungan sampel dengan menggunakan rumus Slovin. Sampel dari populasi

yang diteliti, yang dibulatkan menjadi 399 orang (responden) dengan menggunakan teknik dengan rumus slovin.

Untuk mengumpulkan data di lapangan, metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang sesuai dengan persyaratan khalayak sasaran penelitian. Sistem pengukuran Skala Likert digunakan oleh penulis. Untuk menggunakan Skala Likert, peneliti mengaplikasikan setiap pertanyaan dengan pernyataan sikap sebagai jawabannya, seperti Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Peneliti menggunakan skala Likert dengan menghilangkan jawaban ragu-ragu karena belum bisa dijadikan alternative jawaban pasti. Sangat setuju, setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju adalah empat alternatif jawaban yang dipilih oleh para peneliti. Penjelasannya, menurut Kriyantono (2002:139), kategori ragu-ragu memiliki konotasi ganda dan dapat berarti tidak dapat memberikan jawaban netral atau ragu-ragu. Peneliti melakukan hal ini untuk memahami kecenderungan responden dalam memilih respon setuju atau tidak setuju terhadap pernyataan atau pertanyaan.

Tujuan dari uji normalitas, alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini, adalah untuk mengetahui apakah variabel pengganggu atau residual dalam model regresi memiliki distribusi normal (Ghozali, 2018:161). Uji Jarque-Bera merupakan salah satu teknik yang digunakan untuk mengukur normalitas. Jarque Bera dipilih oleh para peneliti karena mempermudah dalam menyampaikan kesimpulan data dan valid untuk menguji sampel dengan jumlah data yang banyak. Selain itu, memanfaatkan uji hipotesis, yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh satu variabel independen yaitu konten akun Instagram @kejadiansmg (X) terhadap variabel dependen yaitu kepuasan kebutuhan informasi (Y). Perhitungan ini dilakukan dengan menggunakan rumus uji regresi linier.

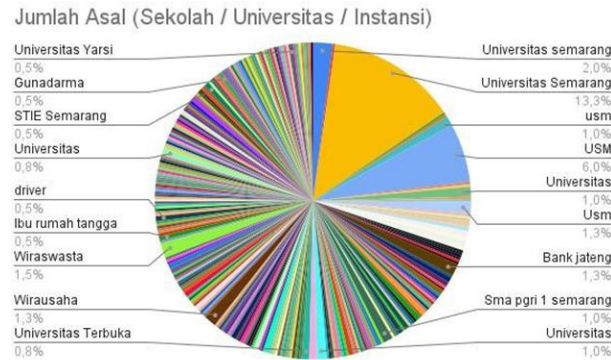
### Hasil dan Pembahasan

Akun Instagram @kejadiansmg dimulai karena ada permintaan akan informasi yang akurat tentang Semarang, yang mendorong seseorang untuk memulai sebuah outlet berita yang dapat membantu mereka yang terlibat di kota ini. Feed Instagram ini memberikan lebih banyak informasi mengenai isu-isu yang sering terjadi seperti kecelakaan, kemacetan lalu lintas, dan perbaikan jalan. Tujuan dari kampanye Instagram ini adalah untuk mengumpulkan pengguna media sosial yang aktif di wilayah karesidenan Semarang dan mengajak mereka untuk memberikan informasi mengenai kejadian terkini di kota Semarang dan sekitarnya.

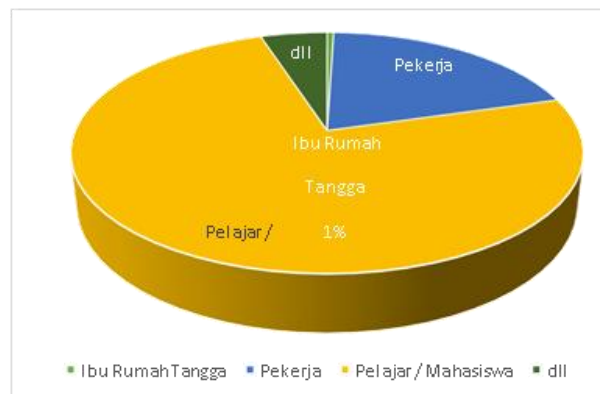


**Gambar 1.** Logo Akun Instagram

Peneliti memfokuskan pada identitas yang ada pada akun Instagram @kejadiansmg, yang berisi keberagaman followers berdasarkan asal institusi, secara umum karena target responden penelitian ini adalah followers dari akun tersebut.



**Diagram 1.** Data Responden berdasarkan asal Instansi  
(Sumber : Olahan data Peneliti)



**Diagram 2.** Data Responden  
(Sumber : Olahan data Peneliti)

**Tabel 1. Hasil Uji T**

Coefficients <sup>a</sup>					
		Unstandardized	Standardized		
		Coefficients	Coefficients		
Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)	8,307	1,191		6,977	,000

X	1,054	,025	,901	41,473	,000
---	-------	------	------	--------	------

Hasil uji T menunjukkan bahwa tingkat signifikansi hubungan antara konten akun Instagram @kejadiansmg (X) dengan kepuasan kebutuhan informasi lalu lintas (Y) lebih kecil dari 0,05 atau  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel atau  $41,473 > 1,965$ . Berdasarkan hal tersebut, maka dapat dikatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, dan konten akun Instagram @kejadiansmg (X) secara signifikan berpengaruh terhadap kepuasan kebutuhan informasi lalu lintas (Y) pada alpha 5%.

**Tabel 2. Hasil Uji Koefisien Determinas Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,901 <sup>a</sup>	,812	,812	2,693

-Predictors: (Constant), X

Berdasarkan informasi pada tabel 4.38, R sebesar 0.901, R Square sebesar 0.812, dan Adjusted R Square sebesar 0.812. Nilai R Square yang dihasilkan sebesar 0,812, atau 81,2%. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa 81,2% variabel pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas dipengaruhi secara signifikan oleh koefisien determinasi konten Instagram, sedangkan sisanya sebesar 18,8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini..

Teori *Uses and Effects*, yang digunakan dalam penelitian ini, berpendapat bahwa penggunaan adalah komponen penting atau ide sentral dari cara berpikir ini. Karena dengan memahami penggunaan media dan dapat membantu seseorang untuk memahami dan mengukur efek dari komunikasi massa. Kebutuhan hanyalah salah satu penyebab penggunaan media, menurut teori *Uses and Effects*. Ide dasar dalam penelitian ini adalah bahwa pengguna Instagram mengalami suatu hasil setelah mengonsumsi media. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa pesan-pesan yang disebarkan melalui media sosial Instagram memiliki keterkaitan yang erat. Konten akun Instagram @kejadiansmg juga digunakan oleh khalayaknya sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan informasinya melalui pesan yang ada dalam konten yang dihasilkan oleh akun Instagram @kejadiansmg. Pesan akun @kejadiansmg disajikan dalam bentuk konten foto dan video yang memiliki konsekuensi setelah kebutuhan informasi terpenuhi. Berdasarkan penerapan Teori *Uses and Effects* dalam penelitian ini, bagaimana seseorang menggunakan media memainkan peran penting dalam menentukan hasil dari penggunaan tersebut. Dalam penelitian ini, salah satu manfaat dari terpenuhinya kebutuhan adalah informasi yang diposting oleh akun Instagram @kejadiansmg, yang diperoleh melalui konten media itu sendiri.

Karakteristik konten media-khususnya efek, konsekuensi, dan apa yang disebut sebagai efek menentukan hubungan antara konsumsi media dan hasil yang dihasilkan (kombinasi dari konsekuensi dan efek). Hal ini terjadi pada konten yang diposting di Instagram oleh @kejadiansmg, yang menginformasikan kepada para pengikutnya tentang lalu lintas baru di Kota Semarang. Kemampuan followers untuk belajar dari materi yang diposting ke akun Instagram @kejadiansmg dan secara otomatis mengalami efek setelah melihat konten tersebut akan memungkinkan dengan adanya retensi. Menurut penelitian ini, konten dari akun Instagram @kejadiansmg dapat mempengaruhi seberapa baik kebutuhan informasi lalu lintas para

pengikutnya terpenuhi. Hal ini didukung oleh pendekatan kebutuhan informasi diantaranya pendekatan kebutuhan informasi terbaru (*Current need approach*), pendekatan kebutuhan yang rutin (*Everyday need approach*), pendekatan kebutuhan mendalam (*Exhaustic need approach*), dan pendekatan kebutuhan yang ringkas (*Catching up need approach*).

## **Simpulan dan Saran**

### **Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai "Pengaruh Postingan Instagram @kejadiansmg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followersnya". Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa konten akun Instagram @kejadiansmg memiliki pengaruh terhadap seberapa baik pemenuhan kebutuhan informasi followersnya. Hal ini didasarkan pada hasil perhitungan uji hipotesis yaitu Uji T dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ). Berdasarkan hasil perhitungan SPSS, Koefisien Determinasi Konten Akun Instagram @kejadiansmg berpengaruh signifikan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Traffic Followers sebesar 81,2%, dengan sisanya sebesar 18,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka pengaruh Konten Akun Instagram @kejadiansmg terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Traffic Followers dinyatakan berpengaruh.

Dalam penelitian ini, penggunaan audiens terhadap suatu media dikaji dengan menggunakan teori *Uses and Effects*, dan salah satu hasil dari penggunaan media adalah terpenuhinya kebutuhan informasi. Pilihan untuk menggunakan media dipengaruhi oleh beberapa variabel, termasuk konten media, hubungan dengan pengguna, dan metode konsumsi. Akibat dari penggunaan media dan konten media tersebut, khususnya media Instagram yang berisi konten mengenai informasi lalu lintas Kota Semarang dan sekitarnya, pengikut akun Instagram @kejadiansmg menerima efek atau hasil.

### **Saran**

#### 1. Saran Untuk Akun Instagram @kejadiansmg

Foto dan video yang diposting di akun Instagram @kejadiansmg harus memiliki kualitas yang lebih baik, dengan gambar dan audio yang lebih jelas. Hal ini dilakukan untuk membuat para pengikut pengguna Instagram @kejadiansmg merasa lebih puas saat menerima informasi dari akun tersebut, selain sebagai dokumentasi yang berguna bahwa informasi tersebut benar-benar terjadi. Akun Instagram @kejadiansmg perlu mengkonfirmasi bahwa gambar atau video yang dipublikasikannya sesuai dengan apa yang dikatakan dalam caption. Hal ini dilakukan untuk mencegah informasi yang simpang siur sampai ke tangan para pengikut. Agar akun Instagram @kejadiansmg dapat terus menjadi sumber berita yang dapat diandalkan mengenai Semarang dan sekitarnya.

#### 2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk lebih memahami kredibilitas media dalam memenuhi kebutuhan informasi para pengikutnya, diharapkan para peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa dapat mencari media daring yang bersedia membagikan informasi mengenai kriteria konten yang dimuat. Perdebatan tersebut kemudian dapat dilakukan dengan lebih mendalam dengan menggunakan penelitian kualitatif dan wawancara narasumber sebagai alat pengumpulan data, atau dapat menggunakan pendekatan yang sama namun dengan penerapan berbagai teori.

### **Ucapan Terima Kasih**

Peneliti menyampaikan terimakasih banyak kepada Universitas Semarang khususnya Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan penelitian ini dan pihak-



pihak yang membantu dalam penelitian ini. Penelitian ini dapat terlaksana dengan kontribusi dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada followers akun Instagram @kejadiansmg yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan tanggapan dalam bentuk ketersediaan untuk mengisi kuesioner terkait penelitian ini.

### Daftar Rujukan

- A. Nalendra, Y. R. (2021). Statistika Seri Dasar Dengan SPSS. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Agnes Pertiwi Sutrisno, I. D. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL HUMASBDG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. 119-120. *Jurnal Common*
- Agus Efendi, P. I. (2018). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 12-24.
- Agustina, L. (2020). Efektivitas Akun Instagram @Commuterline Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Other Thesis Universitas Komputer Indonesia*.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Clarisa Br. Ginting, K. N. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Online Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei Pada Followers Akun Instagram @medantalk. e-Proceeding of Management.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Eric Persadanta Bangun, F. V. (2019). Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita Pada Media Online Manadopostonline.com. 1-2.
- Fauziyyah, S. N. (2020). Pengaruh Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guha. (2004). *Documentation and Information*. New Delhi: The World Press Private Limited.
- Helen Nadya Saraswati, I. P. (2022). Efektivitas Akun Instagram @infoserang Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. 3-5.
- Josephine, E. H. (2020). Penghentian Program Jurnalisme Warga di TVRI dan Metro TV. 117
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Le Nia, R. L. (2019). Pengaruh Penggunaan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan (Studi Tentang Media Sosial Facebook Dalam Pemenuhan Informasi di Kalangan Ibu Rumah Tangga). *Prologia*.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Natasya Puspita Sari, N. R. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @laakfkb Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Akhir FKB . 270-471. *Jurnal Education and Development*
- Nugraha, P. (2012). *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman dan Pengalaman*. Jakarta: ku Kompas.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rossza, D. A. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram @halodoc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers. *JOM FISIP*, 1.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Simarmata, J. (2010). *Rekayasa Web*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sonc Inc.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complite Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sonc Inc.
- Sri Wahyuni P, F. F. (2019). Pengaruh Konten Instagram @smrfoodies Terhadap Minat Beli Followers.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alphabet.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatit Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syahdatina, V. D. (2018). Bias Perempuan Dalam Postingan Akun Instagram (Analisis Semiotik pada Akun IndozoneLife).
- Tankard, S. a. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Wahyudi, R. F. (2020). Citizen Journalism (Jurnalisme Warga): Dari Fakta Berita dan Profesionalitas. 87-88. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*
- Winarno, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviwes, Edisi Empat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Xin Zeng, S. J. (2019). *New Perspectives on Citizen Journalism*. Sage Journals.
- Yulianti. (2017). Aktivitas Pemilik Akun Instagram di Kota Palu yang Mengunggah Foto dengan #Ditunggudipalu. *Jurnal Online Kinesik*.
- Bayu, Dimas. (2022). APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2022, Dari: <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>
- Riyanto, Andi Dwi. (2022). Alasan Utama Orang Indonesia Menggunakan Internet Tahun 2022. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2022. Dari: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Dihni, Vika Azkiya. (2022). Ini Deretan Konten Internet Paling Sering Diakses Warga RI. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2022. Dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/13/ini-deretan-konten-internet-paling-sering-diakses-warga-ri>
- (2021). Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kendaraan di Provinsi Jawa Tengah (Unit), 2019-2021. Diakses pada tanggal 6 November 2022. Dari: <https://jateng.bps.go.id/indicator/17/1006/1/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kendaraan-di-provinsi-jawa-tengah-html>.