

turnitin_Cek Plagiat

by Nulisin Cek turnitin

Submission date: 13-Jul-2023 08:13PM (UTC+0530)

Submission ID: 2130592473

File name: Cek_Plagiat.docx (1.15M)

Word count: 1874

Character count: 12057

Pengembangan Manajemen Produksi dan Pemasaran Usaha Kripik Singkong di Desa Dongos

ABSTRAK

Article History:

Received:

.....

Revised:

.....

Accepted:

.....

Published:

.....

Dampak dari Covid-19 dirasakan dari berbagai sector termasuk UMKM. Salah satunya adalah UMKM Kripik Singkong Lancar Mandiri di Desa Dongos. Permasalahan yang dihadapi mitra adalah masih monotonnya produksi dan system manajemen penjualan barang yang dilakukan. Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah (1) untuk mengetahui kendala yang dihadapi mitra, dan (2) untuk mengetahui cara mengatasi pemasaran produk saat wabah covid-19. Metode pelaksanaan pengabdian berupa persiapan, pelaksanaan, evaluasi dan penyusunan laporan. Hasil dari pengabdian masyarakat ini adalah (1) peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen), (2) Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai sumber daya).

ABSTRACT

Keywords: Training;
Production
Management;
Marketing Business;
Cassava Chips
MSMEs

The impact of Covid-19 was felt from various sectors including MSMEs. One of them is Kripik Singkong Lancar Mandiri MSMEs in Dongos Village. The problem faced by partners is the monotony of production and management systems for selling goods. The objectives of this community service are (1) to find out the obstacles faced by partners, and (2) to find out how to overcome product marketing during the Covid-19 outbreak. The method of implementing community service is in the form of preparation, implementation, evaluation and preparation of reports. The results of this community service are (1) increasing the application of science and technology in society (mechanization, IT, and management), (2) increasing competitiveness (increasing the quality, quantity, and value of resources).

PENDAHULUAN

Dampak Covid-19 terjadi di segala sector dan lini masyarakat. Dampak ini dirasakan di sector pendidikan, ekonomi, keagamaan, pariwisata dan lain sebagainya. Dampak yang paling dirasakan adalah dampak pada masyarakat dikalangan bawah dan menengah terutama pada UMKM kecil dan menengah. Salah satu UMKM yang terkena dampak cukup besar adalah UMKM Kripik Singkong Lancar Mandiri. UMKM Singkong Kripik Singkong Lancar Mandiri adalah salah satu UMKM yang berada di desa Dongos Kabupaten Jepara Jawa Tengah Indonesia. Sama halnya dengan UMKM yang lain, UMKM ini juga terkena dampak dari Covid-19 yang melanda diseluruh belahan dunia.

Dampak yang dirasakan oleh pemilik UMKM ini adalah menurunnya penjualan dan omset produksi. Setelah tim pelaksana peggabdian melakukan observasi dan wawancara secara langsung, permasalahan penurunan omset tidak hanya karena dampak dari Covid-19 saja, namun masih monotonnya produksi dan system manajemen penjualan barang yang dilakukan.

Solusi yang ditawarkan oleh tim pelaksana pengabdian masyarakat adalah dengan memberikan pelatihan tentang pengembangan manajemen produksi dan strategi upaya pemasaran usaha kripik singkong. Tim pelaksana pengabdian ini merupakan kolaborasi dari dosen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara dan mahasiswa tingkat akhir yang melakukan program KKN yang terdiri dari 2 dosen dan 5 mahasiswa. Menurut Sofia (Sofia, et. al, 2022) bahwa kegiatan pengabdian masyarakat seperti ini dapat meningkatkan jumlah dan jenis produksi olahan yang berdampak pada penjualan. Hal ini sedana dengan pendapat Putro dan Viva (Putro & Viva, 2021) bahwa kegiatan pelatihann yang difokuskan pada produk olahan dapat meningkatkan omset penjualan sampai 12-15% tiap minggunya.

Menurut Musyawarah dan Idayanti (Musyawarah & Idayanti, 2022) menambahkan bahwa strategi yang dapat dilakukan untuk mempertahankan keberlangsungan adalah dengan memanfaatkan peluang usaha yang ada. Memanfaatkan peluang usaha yang paling tepat di era digital seperti ini adalah dengan menggunkan social media yang ada. Ada empat unsur dalam strategi pemasaran yaitu barang atau produk, harga, promosi, dan tempat (Assauri, 2017). Jadi dalam mengatasi permasalahan mitra UMKM Kripik Singkong Lancar Mandiri, hal ditawarkan tim pelaksana pengabdian adalah dengan memberikan pelatihan yang difokuskan pada inovasi pengolahan produksi dan manajemen pemasaran dengan memanfaatkan media social.

Diharapkan dengan memberikan edukasi melalui pelatihan ini yaitu konsep digital marketing dan optimalisasinya agar dapat meningkatkan omset penjualan bagi UMKM Kripik Singkong Lancar Mandiri. Beberapa masalah yang terjadi pada UMKM Kripik singkong Lancar Mandiri adalah kurangnya pemasaran melalui media masa. Selanjutnya kurangnya pelatihan mitra UMKM pada penjualan produk. Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah; (1) untuk mengetahui kendala yang dihadapi penjual, dan (2) untuk mengetahui cara mengatasi pemasaran produk saat wabah covid-19.

TINJAUAN PUSTAKA

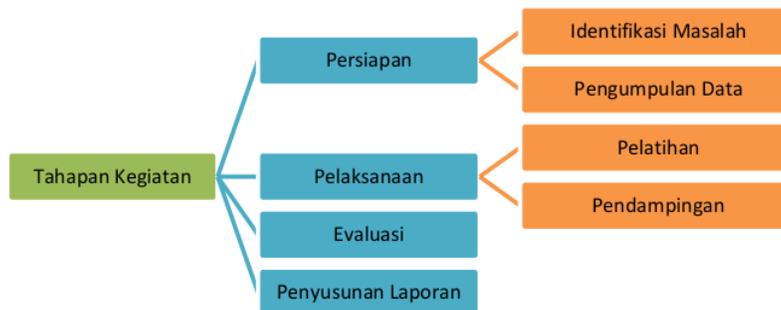
Kegiatan pengabdian masyarakat serupa berupa pelatihan dalam rangka peningkatan omset penjualan sudah banyak dilakukan seperti yang sudah dilakukan oleh tim pelaksana pengabdian Maknunah & Prasetyo (2022). Hasil pelaksanaan pengabdian menunjukkan bahwa respon peserta 80% dar respon peserta menunjukkan bahwakegiatan pengabdian sangat memberikan manfaat dalam mendukung kegiatan promosi dan pemasaran usaha yang dimiliki UMKM. Rasam & Sari (2018) menambahkan bahwa peran pemasaran atau promosi sangat penting terhadap kegiatan usaha. Pengabdian dari Adriansah, Purwaningsih, & Utami (2023) dan Awaluddin, Abdullah, Azis, Nurani, & Muntasir, (2022) menunjukkan bahwa salah satu hasil pelaksanaan pengabdian dapat meningkatkan hasil penjualan produk olahan.

Pengabdian yang dilakukan oleh Hakim, Maulana, & Mardika (2023), Sukerti, Muryatini, & Putra (2019) memberikan solusi kepada mitra berupa manajemen produksi yang berkelanjutan dan memberikan pemahaman tentang manajemen produksi,

METODE

Metode pelaksanaan pengabdian ini terdiri dari beberapa tahapan yaitu, persiapan, pelaksanaan, evaluasi dan penyusunan laporan. Tahap persiapan meliputi survey awal yang bertujuan untuk mengidentifikasi masalah mitra, melakukan perijinan, menentukan tempat pelaksanaan pelatihan, penyusunan materi pelatihan dan pengumpulan data lain yang berkaitan dengan pelatihan ini. Tahap kedua adalah tahap pelaksanaan meliputi kegiatan pelatihan dan pendampingan yang akan diisi oleh 2 dosen Universitas Islama Nahdlatul Ulama Jepara yaitu Ibu Noor Azizah dan Bapak Ahmat Wakit, dan 5 mahasiswa KKN Universitas Islama Nahdlatul Ulama Jepara. 5 mahasiswa ini merupakan mahasiswa tingkat akhir yang melakukan program KKN pada Kelompok 33 yang berada di Desa Dongos Kedung Jepara Indonesia. Pada tahap ini kegiatan yang dilakukan yaitu pelatihan digital marketing bagi UMKM yang bertempat di Aula Balai Desa Dongos Kedung jepara. Jumlah keseluruhan yang ikut serta yaitu kurang lebih 30 orang yang meliputi: Mitra UMKM, IPNU, IPPNU, dan Karang Taruna. Metode yang dilakukan berupa pemberian materi serta pelatihan. Materi yang disampaikan pada pelatihan ini yaitu konsep digital marketing dan optimalisasinya agar dapat meningkatkan omset penjual bagi UMKM.

Tahap ketiga adalah tahap evaluasi, pada tahap ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana perkembangan dari pelatihan yang diberikan kepada UMKM Kripik singkong Lancar Mandiri. Dan tahap terakhir adalah tahap penyusunan laporan. Gambar 1. Menunjukkan diagram pelaksanaan pengabdian yang dilakukan.



20
Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

8 HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian ini dimulai dari tahap persiapan, yaitu dengan melakukan survey awal untuk mengidentifikasi masalah mitra, melakukan perijinan, menentukan

tempat pelaksanaan pelatihan, penyusunan materi pelatihan dan pengumpulan data lain yang berkaitan dengan pelatihan ini.



Gambar 2. Proses Penyampaian Materi Pelatihan

Tahap kedua adalah tahap pelaksanaan meliputi kegiatan pelatihan dan pendampingan. Pelaksanaan pelatihan dilakukan dengan memberikan pelatihan tentang “konsep digital marketing dan optimalisasinya agar dapat meningkatkan omset penjualan bagi UMKM”. Pada saat pelatihan, meliputi pembukaan, sambutan, pengisian materi dan proses tanya jawab. Penyampaian materi oleh narasumber dan bertanya terkait cara pemakaian aplikasi yang lebih luas dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Peserta sangat antusias dalam mengikuti kegiatan ini, dan hampir seluruh peserta sharing tentang pengalaman yang pernah dialami. Kegiatan pelatihan ini terlihat pada Gambar 2.

Pada tahap pendampingan dilakukan dengan 2 cara yaitu pendampingan dalam promosi secara manual dan promosi dengan media sosial. Promosi secara manual maksudnya adalah mempromosikan dari toko-toko di tempat wisata di area Jepara seperti di Caffe Cemara Bumdes Dongos dan pantai Semat. Seperti terlihat pada Gambar 3.

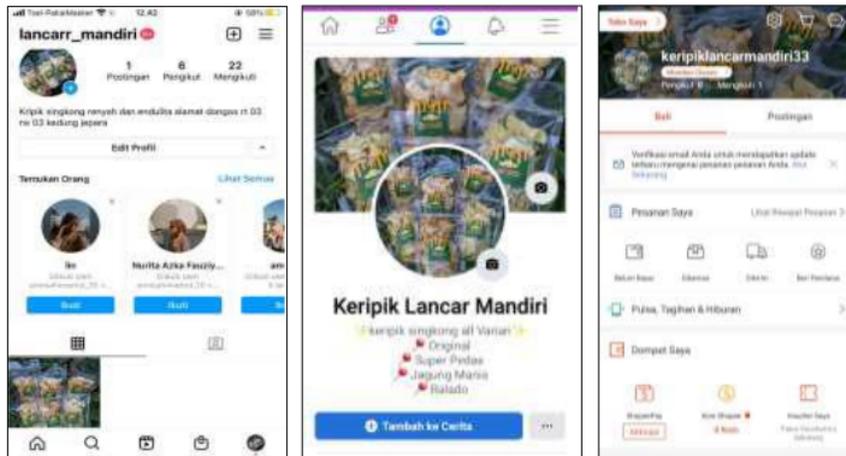


Gambar 3. Proses Penyampaian Materi Pelatihan

Promosi dengan media social dilakukan dengan membantu UMKM dalam mempromosikan melalui media social seperti Facebook, Instagram, dan Shopee. Pendampingan dengan media social dilakukan dengan membuat akun untuk UMKM dan dilanjutkan dengan pemberian informasi dalam menggunakan media social untuk

promosi yang tepat. Gambar 4 menunjukkan beberapa akun pada media social yang sudah dibuat.

Media masa yang kami terapkan dalam pemasaran UMKM kripik singkong Lancar Mandiri dengan menggunakan akun seller Shopee, marketplace di facebook, promosi di instagram dan whatsapp dijadikan sebagai solusi sebagai tempat promosi bagi UMKM yang kita dampingi. Adapula hasil dari penjemuran pada saat musim hujan kami membantu mengembangkan oven yang telah ada. Selanjutnya packaging yang kita buat sebagai kemasan terbaru untuk mitra UMKM Lancar Mandiri serta varian rasa baru. Hal ini kita lakukan agar kualitas dari produk kripik singkong menjadi lebih baik dan lebih terlihat mewah seperti hakikat manusia yang melihat dari penampilan luar. Apabila tampilan luarnya menarik si pembeli akan tertarik produk kripik singkong. Di zaman yang digital ini tentu saja para UMKM yang kecil ini membutuhkan edukasi agar bisa berjualan online mengikuti zaman yang telah berkembang sangat cepat, maka dari itu kami juga membuat pelatihan digital marketing untuk UMKM agar para UMKM ini bisa mengikuti zaman yang serba digital ini.



Gambar 4. Tampilan Promosi Melalui Media Sosial

Pada tahap evaluasi dilakukan mengamati proses, pelaksanaan, penggunaan serta manfaat dari pelatihan yang diberikan. Proses evaluasi dilakukan secara berkala dengan cara wawancara dan observasi langsung yang dilakukan oleh tim mahasiswa KKN kelompok 33. Pada tahap akhir yaitu penyusunan laporan pelaksanaan pengabdian.

10

Dari pelatihan ini masyarakat bisa memahami bagaimana cara memasarkan produk usaha mereka melalui media sosial. Para peserta pelatihan digital marketing antusias dalam mengikuti kegiatan ini. Hal ini ditunjukkan dengan aktifnya para peserta dalam bertanya terkait cara memasarkan UMKM pada media masa.

Luaran yang telah tercapai dalam kegiatan pengabdian masyarakat di mitra UMKM kripik singkong adalah (1) peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen), (2) Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai sumber daya, dan (3) Buku Ensiklopedia.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian ini merupakan kolaborasi kegiatan pengabdian dosen dan mahasiswa. Hasil dari kegiatan pengabdian ini tergolong sukses terlihat dari mitra UMKM mengalami perubahan dalam proses penjualan. Beberapa metode pemasaran yang ditawarkan tim pelaksana pengabdian antara lain melalui akun Shopee, marketplace di facebook, promosi di instagram dan whatsapp.

Saran yang bisa tim pelaksana pengabdian berikan adalah mitra UMKM kripik singkong desa Dongos diharapkan untuk lebih inovatif dalam melakukan pemasaran. Serta mampu memanfaatkan berbagai teknologi media masa. Harapan lanjutan adalah dengan memanfaatkan teknologi media masa dengan kontinu maka dapat meningkatkan omset penjualan bagi UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansah, A., Purwaningsih, E., & Utami, E. (2023). Pendampingan Pelatihan Strategi Pemasaran dan Produksi Usaha Pabrik Tahu Putra Pagadungan Mandiri Jaya. *SIVITAS*, 3(1), 27 – 35. DOI: <https://doi.org/10.52593/svs.03.1.03>.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Awaluddin, S., Abdullah, A., Azis, I., Nurani, N., & Muntasir, M. (2022). Pelatihan Produksi dan Pemasaran Produk Nugget Nabati untuk Membentuk Wirausaha Baru di Bonto Langkasa Kabupaten Pangkep. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 3(2), 221-232. doi:<https://doi.org/10.33394/jpu.v3i2.5503>.
- Hakim, A.R., Maulana, A., & Mardika, N.H. (2023). Pelatihan Manajemen Produksi dan Pemasaran pada Pengrajin Kursi Rotan. *J-PIS*, 2 (1), 39-47.
- Maknunah, J., & Prasetyo, A. (2022). Pelatihan Pembuatan Konten Pemasaran Untuk Menunjang Promosi UMKM di Kabupaten Malang. *Jurnal Masyarakat Merdeka*, 5 (II), November, 2022, 95–104. DOI: 10.51213/jmm.v5i2.110.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1-13.
- Putro, B. E., & N. Viva. (2021). Pemberdayaan Kewirausahaan Ibu Rumah Tangga Melalui Pelatihan Pembuatan dan Pemasaran Keripik Singkong Pedas di kelurahan Waringinsari. *Unri Conference Series: Community Engagement 3*: 27-33. <https://doi.org/10.31258/unricsce.3.27-33>.
- Rasam, F., & Sari, A. I. C. (2018). Peran Pemasaran dalam Kegiatan Usaha pada Masyarakat di Desa Jatibaru Cikampek. *Journal of Applied Business and Economics*, 5(2),82-96.
- Sofia, S., Wijastuti, R. D., Lestari, B. W., Waly, N. A., Andjar, F. J., Histiari, A.R., & Rawi, R. D. P. (2022). Pelatihan Produksi dan Bauran Pemasaran Olahan Ubi

-
- Ungu di Kelurahan Malagusa Kabupaten Sorong. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2 (1), 1-5.
- Sukerti, N.K., Muryatini, N., & Putra, D. P. A. A. P. (2019). Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Produksi pada Usaha Kerupuk Beras di Banjar Bodong Nusa Penida. *Publika Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 21-27.

turnitin_Cek Plagiat

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journals.usm.ac.id Internet Source	3%
2	Submitted to Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Student Paper	2%
3	lp2m.unnes.ac.id Internet Source	1%
4	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
5	journal.aisyahuniversity.ac.id Internet Source	1%
6	journal.binadarma.ac.id Internet Source	1%
7	lim Marfu'ah. "PENGKOMBINASIAN PERMAINAN ANAK DENGAN MATA PELAJARAN SEKOLAH DASAR KEPADA GURU SEKOLAH DASAR KOTA DEPOK", Jurnal Abdimas Gorontalo (JAG), 2021 Publication	1%

8	jurnal.umpwr.ac.id Internet Source	1 %
9	jurnal.unigal.ac.id Internet Source	1 %
10	unusa.ac.id Internet Source	1 %
11	Dwi Ertiana, Maria Ulfa, Aspiyani Aspiyani, Silaturrokhmah Silaturrokhmah, Nur Widya Yuda Prastiwi. "Peningkatan Peran Serta Masyarakat Dalam Pencegahan Covid-19 di Desa Maduretno Kecamatan Papar Kabupaten Kediri", Darmabakti : Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat, 2020 Publication	1 %
12	ejournal.upbatam.ac.id Internet Source	1 %
13	fe-unipas.com Internet Source	1 %
14	Andi Muhamad Iqbal Akbar Asfar, Muh Iqbal Mukhsen, Akhmad Rifai, Andi Muhamad Irfan Taufan Asfar et al. "PEMANFAATAN AKAR BAMBU SEBAGAI BIANG BAKTERI PERAKARAN PGPR DI DESA LATELLANG", JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri), 2022 Publication	1 %

15	Prasetio Ariwibowo, Priyono Priyono, Novidya Yulanda. "PENERAPAN SOCIALPRENEURSHIP DALAM PENGEMBANGAN KUALITAS POTENSI HIDUP PADA ANAK JALANAN DI JAKARTA TIMUR", QARDHUL HASAN: MEDIA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT, 2019 Publication	1 %
16	www.researchgate.net Internet Source	1 %
17	smartlib.umri.ac.id Internet Source	<1 %
18	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
19	www.ojs.unanda.ac.id Internet Source	<1 %
20	Asrirawan Asrirawan, Hikmah Hikmah, Darma Ekawati, Fardinah Fardinah et al. "Pendampingan dan Pembinaan Analisis Perancangan Survey Dampak Gempa Bumi dan COVID-19 Bagi Pegawai Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Majene untuk Pelaku UMKM di Kecamatan Malunda Sulawesi Barat", Madaniya, 2021 Publication	<1 %

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches Off

turnitin_Cek Plagiat

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7
